



Spot on!

Das Hallenstadion-Magazin | Herbst 2006

Faszination Vielfalt

Die multifunktionale Eventlocation

Stadion Gastronomie

Von der Bratwurst bis zum Gourmet-Menü

HALLENSTADION
Zürich

Energie für das neue Hallenstadion: Energie-Contracting von ewz.

Versorgung, Unterhalt und Management.

Das neu umgebaute und erweiterte Hallenstadion wird von ewz mit Wärme, Kälte, Frischluft, Strom sowie aufbereitetem Wasser versorgt. Gleichzeitig sind wir verantwortlich für den Betrieb, die Überwachung, die Wartung, den Unterhalt sowie das gesamte Betriebsmanagement der Energieversorgungsanlagen.

Die Daten.

Energie-Contracting

Wärme- und Kälteerzeugung	
Frischluftaufbereitung	
Stromversorgung	
Wärmebedarf	2 900 MWh/a
Strombedarf	3 800 MWh/a
Kältebedarf	1 300 MWh/a

Ökologie

Einsparung fossile Brennstoffe	1 000 MWh/a
Entsprechende CO ₂ -Reduktion	270 t/a

Facility-Management

Betrieb weiterer Haustechnikanlagen	
Gebäudevolumen	293 000 m ³
Personen	13 000
Sitzplätze	12 000

ewz-Energiedienstleistungen.

Ökologischer Gewinn und innovative Energieversorgungslösungen ohne wirtschaftliches Risiko: Das sind die Energiedienstleistungen von ewz. Im Energie-Contracting entwickeln wir Energiekonzepte, planen, finanzieren, bauen, betreiben und unterhalten moderne Energieversorgungsanlagen.

ewz

Energiedienstleistungen

Tramstrasse 35

8050 Zürich

Telefon 058 319 47 12

Telefax 058 319 43 93

edl@ewz.ch

www.ewz.ch/energiedienstleistungen

ewz – Partner von Swisspower

ewz

Die Energie



Ein Unternehmen
der Stadt Zürich

Inhalt

Interview Gérard Jenni, Direktor Hallenstadion	5
Reportagen I Management, Produktion, Gastronomie, Helfer, VIPs	8
Reportagen II Technik, Logistik, Portier, Ticketing, Licht&Ton, Sicherheit	14
Rückblick Faszination Vielfalt: Besucher und Veranstalter sind begeistert	17
Infrastruktur Das Hallenstadion im Überblick	18
Gastronomie Kompliment für die Küche	21
Feedback Veranstalter, Künstler und Sportler fühlen sich wohl	24
Partner Gemeinsam überzeugend	27
Convenience Center Freiraum für Kreativität	30
Kontakt Wer, wo, wann, was und wie	32





Agentur für Veranstaltungen
Siewerdstrasse 95
CH-8050 Zürich

Tel. +41 44 315 40 20
Fax +41 44 315 40 29
info@carre.ch
www.carre.ch

Inszenierte Emotionen

Die CARRE COMMUNICATION AG steht für Anlässe mit Emotionen! Mit Grossveranstaltungen wie Carmina Burana Monumental Opera, dem Swiss Life CSI oder Art on Ice sprechen wir ein breites Publikum an. Innerhalb dieser Events bieten wir auch spezielle VIP-Packages für Sie, Ihre Kunden und Ihre Mitarbeiter. Rufen Sie uns an.

Bevorzugen Sie einen auf Ihre Firma abgestimmten Anlass? Auch dann ist die CARRE COMMUNICATION AG die richtige Adresse. Egal ob im Hallenstadion, im Freien, in einer Höhle, auf einem Schloss oder auf Ihrem Firmengelände, wir sorgen dafür, dass sich Ihre Gäste rundum wohl fühlen und der Event nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Testen Sie uns! Wir freuen uns auf Sie!

Produktionen im Hallenstadion



Carmina Burana
Monumental Opera
11. und 12. Dezember 2006



Swiss Life CSI
www.swisslifecsi.ch
25. bis 28. Januar 2007



Art on Ice
www.artonice.com
1. bis 3. Februar 2007

Produktionen für Ihren Firmenanlass

Jubiläen
z.B. Gourmet Dinner
mit stilvoller Unterhaltung



Incentives
z.B. Porsche-Ralley



Mitarbeiter- oder Kundenevent
z.B. Höhlenparty



«Ambiente, Gastronomie und Effizienz haben alle Beteiligten überzeugt»

Geschäftsführer Gérard Jenni erläutert die optimalen Rahmenbedingungen im neuen Hallenstadion.

Das Hallenstadion wurde jüngst zur besten Eventlocation gewählt. Waren Sie von dieser Auszeichnung überrascht?

Die Auszeichnung hat mich sehr gefreut. Sie ist ein Zeichen dafür, dass wir mit dem Umbau und der Erweiterung des Hallenstadion etwas «Gescheites» gemacht haben. Wir haben mit den ersten Veranstaltungen im neuen Hallenstadion gezeigt, was das Haus kann. Mehr als eine Million Besucher durften wir im ersten Jahr zählen. Auch neue Veranstaltungen sind ins Hallenstadion gezogen. Angesichts dieser Entwicklung lag der Preis ein wenig auf der Hand. Für unser Team ist ein solcher Preis jedoch eine spezielle Motivation. Wir haben ihn an unserem Empfang auch prominent ausgestellt.

Nach mehr als einem Jahr Betrieb – haben sich das multifunktionale Konzept und die Infrastruktur bewährt?

Ja, das Konzept der Multifunktionalität hat sich vielfach bewährt. Mit den neuen Anlagen können wir viel schneller umbauen als vor der Sanierung. Es sind weniger temporäre Installationen notwendig. Das ist zudem auch noch günstiger für die Veranstalter und für uns. Die Multifunktionalität zeigt sich auch in den Betriebsergebnissen. Bereits in den ersten Monaten haben wir aus Geschäftstätig-



tigkeit schwarze Zahlen schreiben können. Damit haben wir auch die Vorgaben aus dem Businessplan übertreffen können.

Die Equipe des Hallenstadions steht immer wieder vor besonderen logistischen, jeweils ganz unterschiedlichen, Herausforderungen wie dem Monster Jam oder dem Tennis-Turnier. Warum gelingt der rasche Szenenwechsel stets so gut?

Grundlage für die effizienten Umbauten ist neben den hervorragenden Anlagen vor allem ein eingespieltes Team. Mit Urs Ledermann hat die AG Hallenstadion einen ausgewiesenen Bereichsleiter für die Produktion in unserem Haus. Und weil es im Hallenstadion attraktive Arbeitsplätze gibt, finden wir auch immer wieder gute Mitarbeitende. Wir unterhalten einen Pool von 800 Mitarbeitenden auf Abruf, welche uns bei jeder Veranstaltung in vielen Chargen immer wieder tatkräftig unterstützen.

«Unsere Logenangebote werden von den Business-Kunden sehr gut aufgenommen»

Interview



Was bieten Sie interessierten Business-Kunden?

Unsere Logenangebote werden von Business-Kunden sehr gut aufgenommen. 18 von 20 Logen sind fest vermietet und werden von den jeweiligen Firmen und ihren Gästen sehr gut besucht. Zudem können wir mit den neuen Räumlichkeiten im Conference Center Corporate Events anbieten. Diese Produkte sind nicht nur für uns, sondern vor allem auch für unsere Veranstalter und deren Partner sehr wichtig; Partner und Firmen können ihren Gästen schöne Erlebnisse bieten. In diesem Zusammenhang ist auch die sehr gute Leistung unserer Restaurationsbetriebe unter der Leitung von Henri Wüger zu erwähnen. Die vielschichtigen Erwartungen unserer Kunden werden erfüllt und übertroffen.

Ist das Hallenstadion auch für Kongresse und Generalversammlungen geeignet?

Wir konnten bereits mit der ersten Veranstaltung – den Unterweisungen seiner Heiligkeit des Dalai Lama – zeigen, dass das neue

Hallenstadion nicht nur für Konzerte und Eishockeyspiele bestens geeignet ist. Als Folge der Attraktivität des neuen Hallenstadions konnten wir auch andere Kongresse beherbergen. Die Generalversammlungen konnten mit sehr positiven Erfahrungen abgewickelt werden; das Hallenstadion hat sowohl in Sachen Ambiente, Gastronomie als auch Effizienz alle Beteiligten überzeugt.

Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit mit den vielen diversen Partnerorganisationen?

Partner sind die Eckpfeiler jeder Geschäftstätigkeit. So ist das auch bei uns und darum pflegen wir unsere Partnerschaften intensiv. Die Partner bilden bei uns eine Garantie für die Qualität unserer Dienstleistungen. Ebenso versuchen wir, zur Abstützung unserer Marktleistung weitere Partner zu gewinnen und zu binden. So können wir unser Angebot noch breiter abstützen und noch grössere Kundensegmente ansprechen.

Was waren für Sie persönlich die Highlights im neuen Hallenstadion und welche erwarten Sie in naher Zukunft?

Das schönste Erlebnis war für mich, dass mehr als eine Million Besucher in den ersten zwölf Monaten ins Hallenstadion geströmt sind. Die meisten gingen um ein schönes Erlebnis reicher nach Hause – das macht uns glücklich und motiviert uns für den nächsten Event. Zudem konnten wir viele attraktive Konzerte durchführen und alle grossen Veranstaltungen wie CSI, Art on Ice und andere neu aufleben lassen.

Das Hallenstadion ist DIE Arena für Stars in der Schweiz. Was könnte man auf dieser Basis noch weiterentwickeln?

Die Weiterentwicklung des Hallenstadions muss auf verschiedenen Ebenen erfolgen. Quantitativ geht es um eine dichtere Auslastung – mehr Events. Der Erfolg des neuen Hallenstadions wird sich aber vor allem an der qualitativen Entwicklung fest machen. Wir müssen für unsere Besucher mehr Service und noch mehr Komfort bieten. Für unsere Veranstalter haben wir die besten Rahmenbedingungen bereitzustellen, sie zu beraten und in der Umsetzung zu unterstützen. So werden die grossen Events in diesem Land bei uns stattfinden und das Hallenstadion wird so seine Position immer wieder festigen können.

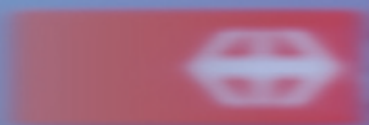
«Mehr als eine Million
Besucher in den ersten
zwölf Monaten»

RailAway – Ihr Partner für Vertrieb, Mobilität, Kommunikation und Access.

RailAway bietet Tickets und Kombi-Angebote für die grössten Openairs und Festivals, die bekanntesten Musicals sowie für Theater, Konzerte und Sportveranstaltungen der Schweiz an.

Bei RailAway profitieren Ihre Kunden von vielfältigen Buchungsmöglichkeiten: an über 260 Bahnhöfen, bei Manor, bei der AG Hallenstadion, im Glattzentrum sowie via Call Center, Internet und neu mit Print@Home!

Steigen auch Sie heute bei uns ein und bestellen Sie unter veranstaltungen@railaway.ch eine umfassende Dokumentation.



Blurred text: SBB CFF FFS

Reportage



Hugo Mauchle

ist Vizedirektor, bei ihm laufen die Fäden im Projektmanagement zusammen.

«Grundsätzlich ist alles möglich»

Hugo Mauchle hat für seine Kunden stets ein offenes Ohr. Haben sie Interesse daran, das Hallenstadion oder gewisse Bereiche daraus für eine Veranstaltung zu mieten, zeigt er ihnen im Gespräch oder bei einer Führung die Multifunktionalität der Halle auf.

«Grundsätzlich ist alles möglich. Wir arbeiten mit Hochdruck daran, die Wünsche des Kunden zu erfüllen und bieten ihm eine grosse Bandbreite an Dienstleistungen», sagt Hugo Mauchle. «Die AG Hallenstadion geht aktiv auf potentielle Kunden zu, dank der guten Verankerung des Hallenstadions in der breiten Bevölkerung gelangen aber auch Interessenten direkt zu uns. Unsere wichtigsten Kunden, Grossveranstalter und Eventagenturen, kennen und nutzen die Einzigartigkeit und die Grösse des Hallenstadions.»

Das Hallenstadion vermietet nicht nur einfach seine Halle und die Räumlichkeiten im Conference Center, sondern betreut die Kundschaft intensiv: Der Kunde formuliert seine Wunschvorstellungen und erhält vom Marketing, von der Produktion, der Gastronomie und den Technikern von Habegger massgeschneiderte Dienstleistungen inklusive Sicherheitsdispositiv und entsprechende Behördenbewilligungen.

«Wir stehen zu jedem Zeitpunkt für beratende Gespräche zur Verfügung und garantieren den Kunden eine direkte Kommunikation», sagt Hugo Mauchle.



Urs Ledermann

löst als Bereichsleiter Produktion Probleme mit seinem starken Team.

Stimmung durch Logistik

Zur Vorbereitung einer Veranstaltung definiert Urs Ledermann die Schnittstellen. Er eruiert, wann und wo Strom, Wasser und Licht gebraucht werden, wie viele Zuschauer zu erwarten sind und ob es eine zusätzliche Tribüne braucht. Dann lässt er mit seinem Team eine grosse Logistik-Maschine anlaufen. Mit 19 feuerpolizeilich genehmigten Layouts für die Halle hat Urs Ledermann für die meisten Veranstaltungstypen bereits eine passende Form in der Schublade. Trotzdem gibt es bei jeder Veranstaltung noch viele kleine Details zu lösen.

Dabei greift er auf ein grosses Netzwerk an Fachleuten und Lieferpartnern zurück. «Wichtig ist, zu wissen, wen man bei einer kniffligen Frage anrufen kann – auch nachts um vier Uhr», sagt Urs Ledermann. Er und seine Mitarbeiter sind darauf spezialisiert, auch komplexe technische Aufgaben zu bewältigen, damit im Hallenstadion die richtige Stimmung aufkommt.



Henri Wüger

und seine Hallenstadion
Gastronomie kochen auf
hohem Niveau für jeden
Anlass.

Mega-Events ohne Mikrowelle

Das gastronomische Konzept erstellen Henri Wüger und seine Küchenchefs am liebsten direkt mit dem Kunden, um alle Sonderwünsche zu kennen und ihn optimal beraten zu können. Die Hallenstadion Gastronomie kümmert sich um Aufbau, Dekoration, Zeitraster und Budgetplanung. Zwei grosse Küchen im Haus beliefern sowohl die Take Aways im Foyer und in den Umgängen als auch die Restaurants, das Conference Center und die Logen.

Um seine Gäste kulinarisch rundum zu verwöhnen, erarbeitet das Team um Henri Wüger ein Drehbuch. Darin ist von A bis Z oder vom Apéro bis zum Zander minutiös aufgelistet, wann welcher Gang mit welcher Temperatur aufgetragen werden muss, wie viel Personal aufgeboden und benötigt wird, aber auch Details bis zu den Pfeffer- und Salzstreuern auf den Tischen.

Organisation ist nur eine Seite der Medaille. Auf der anderen steht Improvisation: Eine Generalversammlung wird durch eine grosse Anzahl von Votanten in die Länge gezogen, ein Künstler unterbricht sein Konzert für die Pause statt um 21.30 Uhr bereits um 21.00 Uhr. Dann ist die Hallenstadion Gastronomie gefordert!

Trotz der mitunter riesigen Dimensionen – die Restaurationsbetriebe Hallenstadion haben schon für 6000 Personen Bankette ausgerichtet – legt Henri Wüger Wert auf allerhöchste Qualitätsmassstäbe: «Bei uns wird alles frisch, ohne Mikrowelle oder Regenerierapparate, angerichtet. Einkauf und Maschinen unterliegen strengen Kontrollen. Wir sind stolz darauf, fast alle Produkte selbst im Haus herstellen zu können», sagt Henri Wüger.

Auch Starköche geniessen einen Abend im Hallenstadion. Im Rahmen eines Joint Ventures mit der Küchenbrigade des Hallenstadions hat beispielsweise auch schon André Jaeger von der Fischerzunft in Schaffhausen auf Wunsch eines Kunden im Hallenstadion den Kochlöffel geschwungen.

Erfolgreiche Auftritte brauchen Raum



exhibits



event services



interiors



Mehr aktuelle Referenzen unter
www.messerli3D.com

Andreas Messerli AG

Motorenstrasse 35
CH-8623 Wetzikon/Zürich
Telefon +41 43 931 43 43
Telefax +41 43 931 43 00
info@messerli3D.com

Technik zum

Der technische Full-Service-Provider für Livekommunikation

und Installationen an erlebnisorientierten Räumen und Objekten

erlebnis



HABEGGER

Reportage



Denise Dettwiler

Die von ihr betreuten Mitarbeitenden leisten auf Abruf wertvolle Arbeit.

Fleissige Helfer

Neben den 27 fest im Hallenstadion beschäftigten Personen gibt es noch 800 Mitarbeitende auf Abruf. Sie arbeiten an der Barriere oder in der Portierloge, als Platzanweiser, beim Ticketing, in den Garderoben, als Aufsicht oder helfen beim Umbau. Dazu kommen externe Dienste wie etwa die Hostessen der VIP Affair oder die Sicherheitsleute der Delta Security. All diese Mitarbeitenden werden gepflegt, betreut und über Intranet aufgeboden und eingeteilt. Das ist die Aufgabe von Denise Dettwiler.

«Bei uns arbeiten Menschen aller Altersstufen und Berufsschichten – vom Studenten bis zum Pensionierten und vom Arbeitslosen bis zu Leuten, die sich in ihrer Freizeit etwas dazu verdienen möchten», sagt Denise Dettwiler. In Schulungen und Meetings erhalten sie alle wichtigen Informationen. Viele verfügen bereits über grosse Erfahrung auf ihrem jeweiligen Gebiet. Entscheidend ist Flexibilität auf beiden Seiten, damit keine personellen Engpässe entstehen.



Mirjam Zindel

betreut die exklusiven Logen im Hallenstadion.

Gastfreundschaft pur

Unternehmen aus verschiedenen Bereichen haben die 20 exklusiven VIP-Logen über mehrere Jahre gemietet und nutzen sie für geschäftliche und gesellschaftliche Begegnungen auf höchstem Niveau. Ihre Besucher geniessen die Konzerte, Shows oder Sportevents in einem hochwertig eingerichteten Ambiente, einem grosszügigen Wohnzimmer mit kleiner Küche inklusive Kühlschrank, einer Sitzgruppe, Panasonic Flachbildschirm und sogar einer eigenen Toilette. Vorgelagert ist ein Balkon mit 12 bequemen Sitzen und einer spektakulären Sicht.

Mirjam Zindel und ihre Mitarbeitenden sind darum bemüht, ihren Gästen maximalen Komfort zu bieten. «Das beginnt mit dem Valet Parking Service und einer VIP-Eintrittskontrolle beim Logeneingang. Danach werden sie durch Hostessen in ihre Logen oder ins Restaurant Topline begleitet. Die Gäste werden laufend durch Service-Mitarbeitende betreut, können vorgängig einen Privatbutler bestellen oder einfach ganz ungestört bleiben», sagt Mirjam Zindel. «Und selbstverständlich werden sie gastronomisch auf Top Niveau verwöhnt, vor der Show, in der Pause oder auch bei einem Schlummertrunk.»

Frehner Consulting AG Unternehmensberatung für Public Relations

going public

Den Gang an die Börse können wir keinem Unternehmen abnehmen. Den Schritt in die Öffentlichkeit hingegen schon. Wir entwickeln für Sie massgeschneiderte Magazine für Ihre Kundinnen und Kunden oder für ein breites Publikum. Und wir bieten Ihnen ein äusserst interessantes Finanzierungsmodell an. Damit Ihr Going-public gelingt. Denn Ihre Leistungen verdienen es, erfolgreich kommuniziert zu werden. Kontaktieren Sie uns, es lohnt sich: Telefon +41 (0)71 272 60 80 oder Internet www.frehner-consulting.com.



Frehner Consulting AG
Unternehmensberatung für Public Relations

**Wer informiert,
überzeugt**

Reportage



Reto Thomas

macht das Hallenstadion multifunktional.

Sportarena, Konzertsaal, Tagungsort

Bei einem mittelgrossen Anlass im Hallenstadion sind 60 bis 80 Personen der AG Hallenstadion – ohne Gastronomie – im Einsatz. Projektleiter Reto Thomas und seine Mitarbeiter sind für Telefonie, IT und Garderoben verantwortlich, kümmern sich um die passende Einrichtung im Conference Center und koordinieren Einlasskontrolle, Aufsicht, Platzanweiser und Sanitätsdienst.

Immer wieder eine logistische Herausforderung ist die Planung von Umbauten über Nacht. Nicht selten findet am Tag nach einem Eishockey-Match ein Konzert statt und die Halle muss innert weniger Stunden ein komplett anderes Gesicht erhalten. Für eine Generalversammlung wird über der abgedeckten Eisfläche ein Teppich verlegt, beim Zurich Open, dem weltweit grössten Hallenturnier für Damen, zwei Courts und eine zusätzliche grosse Mitteltribüne errichtet.

«Dank ausgeklügelter Arbeitsteilung und sehr erfahrenen und leistungsbereiten Mitarbeitern sind wir in der Lage, 2500 bestuhlte Plätze in zwei Stunden unsichtbar zu machen», sagt Reto Thomas. Das funktioniert natürlich auch umgekehrt. Die Infrastruktur des Hallenstadions zielt auf Multifunktionalität ab, und so können Reto Thomas und sein Team fast alle Wünsche – und seien sie noch so speziell – erfüllen.



Jimmy Schmid

ist ein Teammitglied vom Facility Management. Und schafft einen Umbau auch über Nacht.

Vom Eisstadion zur Konzertarena

Wenn die Cracks gegen 22.15 Uhr vom Eis gleiten, stehen schon 30 Mann bereit, um die Eishockey-Halle in nur acht Stunden in eine Konzertarena zu verwandeln. Einer davon ist Jimmy Schmid. Er demontiert mit seinen Arbeitskollegen Banden und Spielerbänke und deckt die Eisschicht mit Spezialplatten ab. Parallel wird die bestuhlte Nordtribüne, auf der bald ein Pop-Star stehen wird, komplett abgebaut. Die Teleskop Bühnen, je nach Hallenlayout ganz, zum Teil oder gar nicht eingezogen, werden von der Umbaucrew bewegt.

Seit dem Umbau können 40 Tonnen schwere Lastwagen in das Hallenstadion einfahren, was den Aufbau sehr erleichtert. Beim Konzert der Eagles waren es zum Beispiel 14 Sattelschlepper, welche die Sound- und Lichtanlagen sowie Bühnenteile transportierten.

Die durchdachte Systematik der Infrastruktur hilft Jimmy Schmid bei seiner anspruchsvollen Arbeit. «Genauso wichtig ist aber ein eingeschworenes Team, das die Abläufe kennt und hart anpacken kann», sagt Schmid.

Reportage



Jürg Fausch

freut sich in der Portierloge
über einen ganz speziellen
Arbeitsplatz.

Hautnah am Geschehen

Jürg Fausch erlebt Stars aus Showbusiness und Sport hautnah und kommt auch in direkten Kontakt mit Fans und Besuchern. «Ich sehe vieles, was hinter den Kulissen abläuft, das die Konzertbesucher gar nicht mitkriegen», sagt Jürg Fausch.

Bei einer abendlichen Veranstaltung beginnt seine Arbeit gegen 17 Uhr mit der Türkontrolle für die Mitarbeitenden, die für den Anlass aufgeboten sind. Während des Events steht er über Funk in Kontakt mit Mitarbeitern auf allen Ebenen, koordiniert technischen Support oder auch mal einen Putzdienst. Übernimmt Jürg Fausch die Nachtschicht, hat er ebenfalls umfangreiche Aufgaben. Die Künstlercrew räumt die Halle nach dem Konzert, die Putzkolonne kommt zum Einsatz, und frühmorgens übergibt der Projektleiter die Arena an die nächste Produktion. Das alles löst viel Betrieb aus, und die Portierloge ist immer die Anlaufstelle. «Richtig ruhig wird es während der Saison im Hallenstadion selten, da macht die Arbeit Spass,» meint Jürg Fausch.



Michelle Eberhard

erklärt, wie man mit ein
paar Mausklicks zu einer
Eintrittskarte kommt.

Der einfachste Weg zum Ticket ist www.hallenstadion.ch

Grundsätzlich gibt es drei Wege, ein Ticket für eine Veranstaltung im Hallenstadion zu kaufen – per Internet, per Telefon oder durch den persönlichen Kauf am Schalter. Michelle Eberhard vom Ticketing empfiehlt die Bestellung über die Homepage des Hallenstadions. Eine neu eingerichtete Funktion erlaubt es, auf unkomplizierte Weise ein oder mehrere Tickets zu kaufen und dabei zwischen verschiedenen Kategorien und Preisklassen zu wählen. Ein Saalplan hilft bei der Orientierung.

«Unabhängig von den Öffnungszeiten können die Kunden bequem ihre Bestellung aufgeben. Wir versenden die Tickets dann gegen Portogebühr. Die Bezahlung erfolgt unbürokratisch über die Kreditkarte», erläutert Michelle Eberhard.



Thomas Kögl

sorgt im Hallenstadion für das richtige Licht und den perfekten Ton.

Glamour und Glanzlichter

Thomas Kögl betreut die Haustechnik des Hallenstadions, die von seinem Arbeitgeber, der Firma Habegger AG, installiert wurde. Dank eines Mandats für das Hallenstadion hat er einen Arbeitsplatz vor Ort und unterstützt mit seinem Wissen und seiner Erfahrung den technischen Betrieb.

Zur Haustechnik gehören Beleuchtung und Beschallung, aber auch die Evakuationsanlage sowie die In-House-Videoanlage, mit der zwei LED-Bildschirme in der Halle und rund 100 Screens im gesamten Stadion bespielt werden. Bei Konferenzen und Tagungen betreut Thomas Kögl ausserdem die Audio-Video-Regie.

Die innovative Infrastruktur des neuen Hallenstadions hat seine Arbeit immens erleichtert: «Früher mussten für manche szenischen Inszenierungen noch Industriekletterer (Rigger) unters Dach klettern. Heute sind diese Traversensysteme zu einem grossen Teil schon fixfertig installiert.»



Markus Biedermann

sorgt mit Delta Security für Sicherheit rund um das Hallenstadion.

Security first

Um den Schutz von Sportlern, Künstlern und Besuchern zu jedem Zeitpunkt zu gewährleisten, hat Delta Security ein umfassendes Sicherheitsdispositiv für das Hallenstadion erarbeitet. Es beinhaltet nicht nur die Zutritts- und Personenkontrollen inklusive Ticketing und Interventionseinsätze innerhalb und ausserhalb des Stadions, sondern auch Personenschutz für einzelnen Personen oder Teams sowie Hostessen- und Stewarddienste.

Für jeden Anlass stellen Führungspersonen ein adäquates Team zusammen und koordinieren die Abläufe mit den Verantwortlichen des Hallenstadions respektive dem Veranstalter sowie im Bedarfsfall mit der Polizei. Entscheidend für rasche und korrekte Reaktionen des Sicherheitspersonals ist eine fundierte Ausbildung.

«Wir investieren sehr viel in die Aus- und Weiterbildung und in das Coaching unserer Mitarbeitenden. Vor allem bei den Führungskräften wird massiv an einer permanenten Qualitätssteigerung gearbeitet», sagt Markus Biedermann, Mitglied der Geschäftsleitung bei Delta Security. Die Koordination mit dem Hallenstadion funktioniert tadellos.

Kino- und konzertsaalgleiche Klangwiedergabe mit nur zwei Lautsprechern*

Wir stellen vor: das neue Flaggschiff der 3-2-1 DVD Home Entertainment Systems – das BOSE® 3-2-1 GSX System.

Legen Sie eine DVD ein, und Sie hören nahezu Unglaubliches: ein Klangerlebnis wie im Kino ohne rückwärtige Lautsprecher und Center Speaker. Durch die Kombination psychoakustischer Forschungsergebnisse und optimierter TrueSpace™ Surround Digital Processing Circuitry erleben Sie einen Klang, der von Orten zu kommen scheint, an denen es keine Lautsprecher gibt.

Mit nur drei Kabeln, zwei sehr speziellen Lautsprechern und einem leicht zu bedienenden System ist das neue 3-2-1 GSX DVD Home Entertainment System Ihr Schlüssel zu beeindruckendem Home Entertainment.

Mit integriertem uMusic™ Intelligent Playback System.

Speichert Ihre Musik.
Lernt Ihre Vorlieben kennen.
Spielt Ihre Lieblingsmusik.

uMusic™ Intelligent Playback System

Das neue 3-2-1 GSX System ist mit uMusic™ ausgestattet, einer BOSE-Innovation, die Ihre Art Musik zu hören, vollständig verändern wird. Die einzigartigen Vorteile zeigen sich, wenn Sie die ersten Lieder aus Ihrer CD-Sammlung auswählen. uMusic hört zu, lernt und analysiert Ihre Wünsche sowie Ihre Abneigungen, merkt sich Ihre Vorlieben für bestimmte Stimmungen zu bestimmten Tageszeiten und „versteht“ Sie umso besser, je mehr Musik Sie spielen.

Kurzum: uMusic ist in der Lage, Musik für Sie auszuwählen. Es spielt automatisch jene Tracks, die Sie mögen und reagiert sofort und sensibel auf Ihre momentane Stimmung. Nie wieder müssen Sie sich durch einen Stapel CDs wühlen. Nie wieder müssen Sie Ihre Sammlung umständlich in Listen verwalten. Stattdessen stellt uMusic eine Wechselbeziehung zwischen Ihnen und Ihrer Musik her.



Drei Kabel



Zwei Lautsprecher



Ein komplettes System

*Das ACOUSTIMASS™ Modul ist nicht Bestandteil der Abbildung.



BOSE
Better sound through research®

Erleben Sie den entscheidenden Unterschied! Fragen Sie jetzt nach einer Vorführung bei einem autorisierten Bose-Händler in Ihrer Nähe!

Händleradressen erfahren Sie telefonisch unter 061 975 77 33 oder www.bose.ch

Rückblick



Faszination Vielfalt

Besucher und Veranstalter, Kunden und VIPs sind vom neuen Hallenstadion begeistert.

Seit mehr als einem Jahr ist das neue Hallenstadion in Betrieb und hat sich zu einem der attraktivsten Veranstaltungsorte der Schweiz entwickelt. Weit mehr als eine Million Menschen haben die über 150 Events besucht.

Faszinierend am neuen Hallenstadion ist die Vielfalt. Von der Eisfläche über die Konzertbühne, den Tenniscourt oder den Pferdeparcours bis zum steinig-erdigen Untergrund, auf dem sich die Trucks des Monster Jams bewegen, bietet das Hallenstadion eine enorme Bandbreite an Möglichkeiten. Und das sind nur die öffentlichen Anlässe.

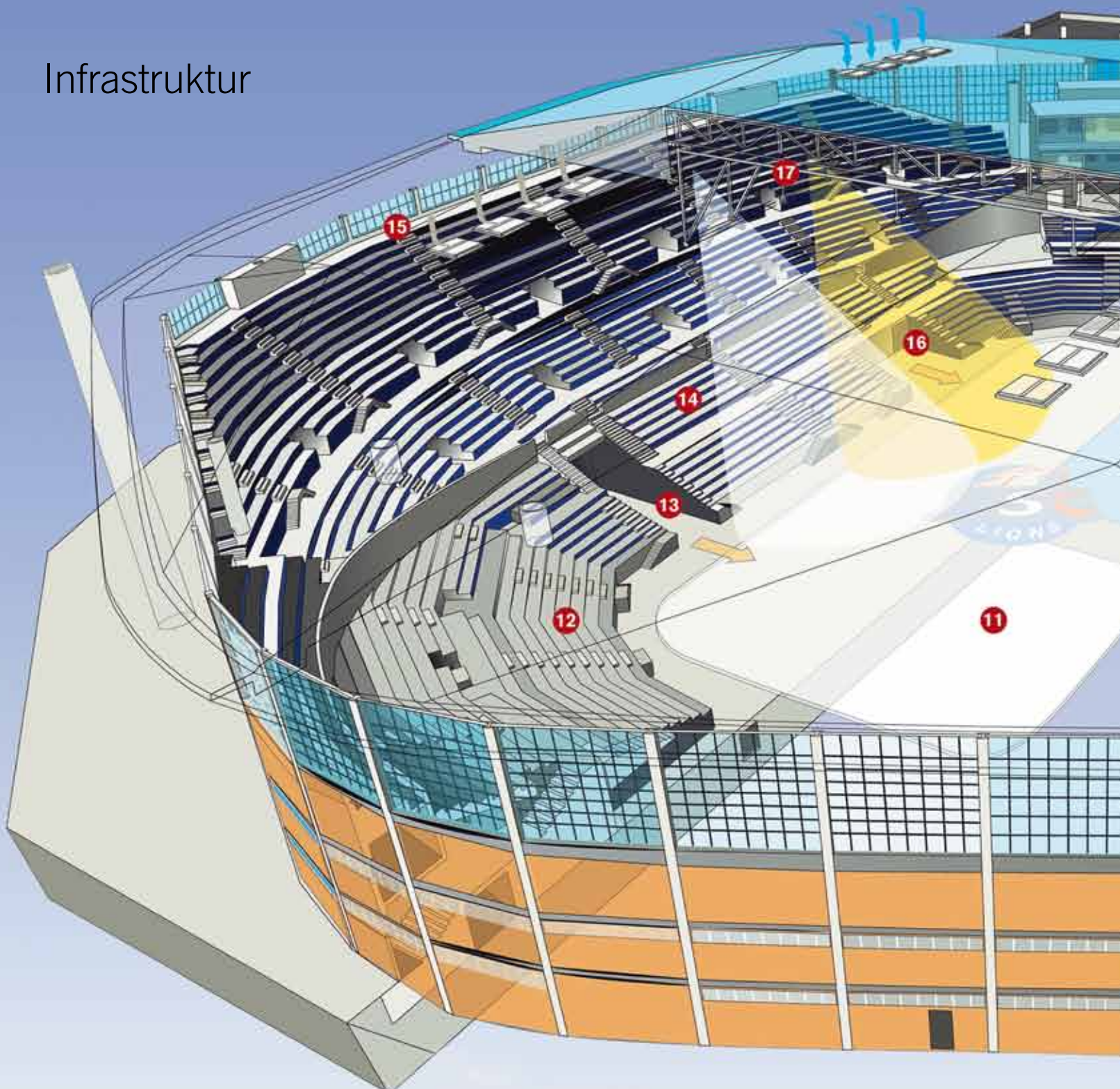
Die ästhetisch und funktional hochwertig gestalteten Räume des Conference Centers bieten Unternehmen und Institutionen den passenden Rahmen für Seminare und Konferenzen, Apéros und Dinners für bis zu 1000 Gäste. Das hohe, geräumige Foyer spielt dabei eine wichtige Rolle. Es verbindet Arena und Conference Cen-

ter und eignet sich bei grösseren Events hervorragend als Meeting Zone. Eine Spezialität des Hallenstadions stellen die VIP-Logen dar. Je zehn Logen, verteilt auf zwei Ebenen, gewähren den Mietern und ihren Gästen einen spektakulären Blick in die Arena. Valet-Parking, Gourmet-Catering und VIP-Betreuung sorgen für Komfort auf höchstem Niveau.

Direkte Kommunikation

Die Geschäftsleitung der AG Hallenstadion hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Kunden und Besuchern marktgerechte Lösungen zu bieten und das Hallenstadion als Arena der Stars weiterzuentwickeln. Insbesondere möchte sie ihre Besucher und deren Bedürfnisse noch besser kennen lernen und die direkte Kommunikation fördern. Dabei kann der Besucher von vielen Vorteilen profitieren, etwa dem Ticketkauf für alle Veranstaltungen über www.hallenstadion.ch mit vielen Zusatzattraktionen wie Tickets mit günstigeren Bearbeitungsgebühren, VIP-Packages und Wettbewerben mit attraktiven Preisen.

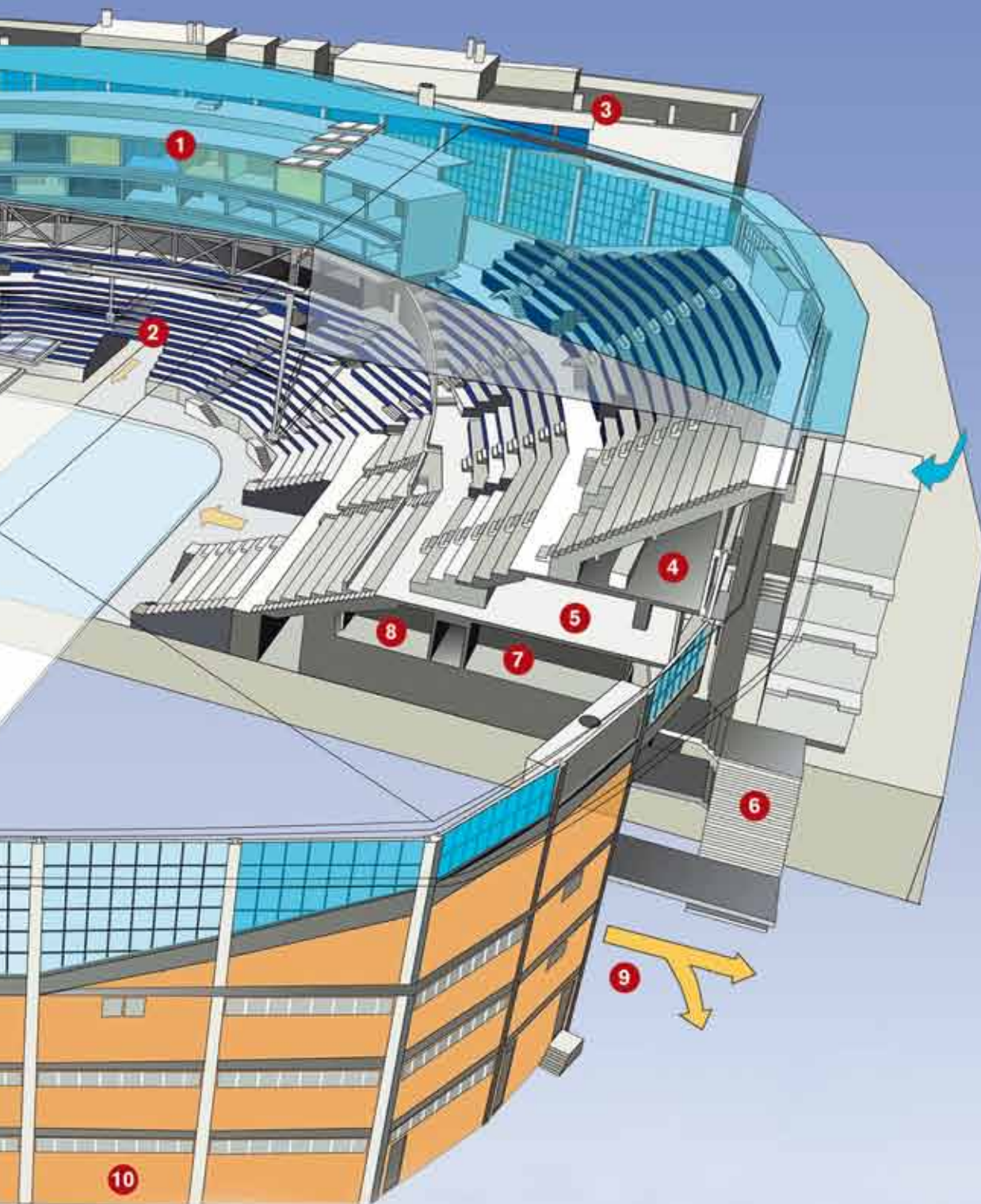
Infrastruktur



Punkt für Punkt

- 1 Logen-Körper**
20 VIP-Logen zu je 12 Plätzen auf zwei Geschossen
- 2 Hauptzugang Arena**
Ein- und Ausgang für die Besucher von Konzerten
- 3 Conference Center**
Die augenfälligste Neuerung: Foyer, Kassen, Publikumsgarderoben, Restaurants Frontline und Topline, diverse Konferenz-, Seminar- und Baketräume, Verwaltung

- 4 Ebene 2 West**
Verpflegung: vier Take-aways
- 5 Ebene 1 West**
Verpflegung: vier Take-aways, Restaurant Sound
- 6 Fluchttreppe**
Pro Seite (Ost/West) und Geschoss (Ebenen 1/2) befinden sich je zwei Fluchttreppen
- 7 Mannschaftsgarderobe**
Für Eishockeyteams, Künstler usw.
- 8 Einzelgarderobe**
Für einzelne Personen (Schiedsrichter, Künstler usw.)
- 9 LKW-Ausfahrt**
Hier passen 40-Töner durch



10 Hauptproduktionsküche

Ver- und Entsorgung Gastronomie, Abfall

11 Veranstaltungsebene

Platz genug für Bühne, Spiel- oder Eisfeld oder zusätzliche mobile Tribünen (40 x 70 Meter)

12 Mobile Auszugstribüne

Die untersten sieben Sitzreihen lassen sich zurückschieben

13 LKW-Einfahrt

Auch hier gilt: freie Fahrt sogar für 40-Tonnen-Lastwagen

14 Medienplätze

Von hier aus verfolgen Print- und Radio-Medien die Veranstaltungen

15 Kommentatoren-Kabinen

Hier sitzen TV-Schaffende

16 Fluchtwege Veranstaltungsebene

Je ein Ausgang Ost und West

17 Stahldach-Konstruktion

670 Tonnen Stahl, Fläche 10 000 m², freitragend auf vier Stützen, alles Original-Baujahr 1939

Panasonic empfiehlt Gütertrennung.



Vielleicht opfern Sie dem Ehevertrag ja Ihren Sportwagen. Schliesslich geht es um einen Flachbild-Fernseher, der dank seiner Full-HD-Auflösung von 1920 x 1080 Pixel einen riesigen Bildschirm mit 180 cm Bild diagonale zum Leben erweckt. Und mit 29 Milliarden Farben und 4096 Graustufen gibt es nichts zu diskutieren. Auch nicht über den Anwalt. Natürlich entspricht der Viera TH-65PV600 dabei allen technischen Anforderungen an eine neue Zukunft, mit seiner Full-HD-Auflösung, seinen 3 HDMI-Anschlüssen, dem PC-Monitor-Anschluss und dem SD-Slot. Mehr Informationen, um gegen alle Anfechtungen gefeit zu sein: www.panasonic.ch

Panasonic
ideas for life

Gastronomie

Kompliment an die Küche



Ein Besuch des Hallenstadions ist nicht nur ein Genuss für Augen und Ohren. Auch der Gaumen wird von der Hallenstadion Gastronomie nach allen Regeln der Kunst verwöhnt.

Opern-Besucher und Gäste in den Logen wissen ein Gourmetmenü zu schätzen. Beim Eishockey und bei anderen sportlichen Veranstaltungen darf die Bratwurst nicht fehlen. Der Spagat, zu jedem Event die passende Auswahl an Speisen und Getränken zu treffen, gelingt der Hallenstadion Gastronomie vortrefflich. Sie erfüllt die unterschiedlichsten Ansprüche und kreiert jederzeit individuell angepasste Menüs.

Die Bewirtung reicht von einem Gourmetmenü im Conference Center für 30 Personen über Grossveranstaltungen mit 3000 Gästen in der Halle bis hin zu Veranstaltungen in der Arena mit über 13 000 Besuchern.

Die Hallenstadion Gastronomie ist auch ein kompetenter Partner für kleine und grosse Feste, Privat- und Firmenveranstaltungen. Sei es für eine Party in der Loge, für Empfänge, Galas, Kongresse oder Generalversammlungen: Küche und Service der Hallenstadion Gastronomie tragen dazu bei, dass Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Ereignis wird.



Gehört einfach dazu!



Individuelle Arrangements



Die Hallenstadion Gastronomie-Outlets

Informationen

Unsere Bankettabteilung
freut sich auf Ihre Anfrage und unterbreitet
Ihnen gerne Menüvorschläge:
Telefon +41 (0)44 316 78 00
Fax +41 (0)44 316 78 01

Restaurant	Küche	Anzahl Sitzplätze
Restaurant Frontline (1)	je nach Anlass	bis 550
Restaurant Topline	je nach Anlass	bis 72
Restaurant Sound	je nach Anlass	bis 100
Restaurant Vision	je nach Anlass	bis 100
Restaurant Backstage	je nach Anlass	bis 150

Hallenstadion Konferenzräume

Die Hallenstadion Konferenzräume können auch für Bankette, Apéros und Cocktails genutzt werden.

Raum	Bankett	Apéro/Cocktail
Foyer	bis 600	bis 1000
Conference Center Ost (1)	bis 64	bis 80
Conference Center Ost Mitte (2)	bis 100	bis 150
Conference Center West Mitte (2)	bis 100	bis 150
Conference Center West (1)	bis 64	bis 80

(1) unterteilbar in 2 Räume (2) unterteilbar in 3 Räume



Arena nach Mass

Veranstalter, Künstler und Sportler fühlen sich im Hallenstadion gleichermassen wohl.

Leistungsfähig und flexibel

André Béchir, wichtigster Veranstalter von Konzerten und Shows im Hallenstadion:

«Das neue Hallenstadion, das ich in wesentlichen Teilen mitgestalten durfte, bringt einiges an Mehrwert für unsere Konzertbesucher. Die Türöffnung zwei Stunden vor Konzertbeginn ermöglicht eine Verpflegung in Restaurants oder an Take-aways, die nummerierten Sitzplatztickets garantieren dem Besucher seinen gekauften Sitzplatz, auch wenn er mal etwas später eintreffen sollte.

Die neue Arena eignet sich für Events, die früher nicht möglich waren, zum Beispiel Monster Jam, FMX oder auch Musicals. Und die Hallenstadion-Crew hat im Dezember 2005 mit acht Events in Folge, von Konzerten wie Elton John, Gotthard und Michael Bubl  über Eishockeyspiele bis Riverdance, bewiesen, dass sie leistungsfähig und vor allem flexibel ist.»

Super Eis, tolle Atmosphäre

Michael Zeiter von den ZSC Lions will im Hallenstadion Erfolge feiern.

«Für uns Spieler ist das Licht besonders wichtig. Im neuen Hallenstadion ist neben dem Eis vor allem die Beleuchtung toll. Da fühlen wir uns richtig wohl. Die Stimmung in der Halle hängt natürlich auch von den Resultaten ab. Diese waren in der vergangenen Saison leider nicht so, wie wir uns das vorgestellt hatten. Ich bin aber zuversichtlich, dass sich das bald ändern wird.»

Durchdacht, kompetent, modern

Eugen Brunner von Rufener events LTD.BSW und seine Kunden schätzen den Komfort des Hallenstadions.

«Das neue Hallenstadion ist modern wie das KKL in Luzern, ähnlich gross wie der Basler St.Jakob-Park, in seiner Multifunktionalität aber einzigartig», sagt Eugen Brunner, Mitglied der Geschäftsleitung bei Rufener events LTD.BSW. Die Zürcher Eventagentur organisiert grosse Anlässe wie Generalversammlungen oder Kongresse für namhafte Unternehmen, etwa Banken und Versicherungen. Aber auch der bewegende Auftritt des Dalai Lama im Hallenstadion geht auf ihr Engagement zurück. Rufener events LTD.BSW nutzt das Hallenstadion sehr gern für Grossanlässe, weil es über

eine durchdachte Infrastruktur und sehr kompetente Mitarbeitende verfügt. «Auch die Reaktionen unserer Kunden sind durchwegs positiv. Sie schätzen den neuen Komfort, den das Hallenstadion bietet», sagt Eugen Brunner.

Ideale Infrastruktur

Reto Caviezel von Carré Communications ist ein Fan des Hallenstadions.

«Ich bin vom Hallenstadion total begeistert», sagt Reto Caviezel. Der Mitbegründer der Agentur Carré Communications in Zürich bringt im Hallenstadion Künstler aufs Eis (Art on Ice), begeistert wie beim Swiss Life CSI die Freunde des Pferdesports und veranstaltet Konzerte sowie weitere öffentliche Anlässe. Demnächst steht etwa mit «Carmina Burana» das legendäre Werk von Carl Orff auf dem Programm.

Carré Communications ist aber nicht nur für Publikumsrennen verantwortlich, sondern bucht auch das Conference Center des Hallenstadions für Business Events wie Messen, Schulungen und Produktlancierungen. «Mit der Infrastruktur, dem Management und den Mitarbeitenden des Hallenstadions haben wir nur sehr gute Erfahrungen gemacht und wollen die Zusammenarbeit gern weiterführen», sagt Reto Caviezel.

Beeindruckende Multifunktionalität

Das Hallenstadion ist für Beat Ritschard vom Veranstalter Octagon eine attraktive Anlage.

«Das Zurich Open hat uns alle vor eine logistische Herausforderung gestellt», berichtet Beat Ritschard von der Turnierveranstalterin Octagon. Für das Frauentennis-Turnier musste die Halle komplett umgebaut werden, was dank des intensiven Kontakts mit den Verantwortlichen im Hallenstadion gelang.

Die Infrastruktur des Hallenstadions hat sich auch bei diesem speziellen Ereignis bewährt. «Die Anlage ist attraktiv und erfüllt unsere hohen technischen Anforderungen. Besonders die Multifunktionalität, die es erlaubt, auch einen Sportanlass als Unterhaltungsplattform darzustellen, entspricht unseren Bedürfnissen sehr», sagt Beat Ritschard.



Comeback für den Zürcher «Wädliempel»

Das legendäre Sechstage-Rennen im Hallenstadion erlebt über den Jahreswechsel ein spektakuläres Revival.

Bereits 49 Mal wurde im Hallenstadion ein Sechstagerennen ausgetragen. Dieser Sportanlass war sogar der Auslöser für den Bau des Hallenstadions im Jahr 1938. Wegen seiner Popularität und der Attraktivität der muskelbepackten Athleten erhielt das Hallenstadion im Volksmund den Übernamen «Wädliempel».

Radsportlegende Urs Freuler, zehnmaler Bahnweltmeister und sechsfacher Gewinner des Zürcher Sechstagerennens, hat nun gemeinsam mit seinem Partner, dem ehemaligen Steher-Weltmeister Max Hürzeler, die Sixdays wieder ins Leben gerufen. Nach der letzten Austragung im Jahr 2001, vor dem Umbau des Hallenstadion, feiert das neue Samsung Sechstage-Rennen den 50. Geburtstag dieses Klassikers – voll mit neuartigen Unterhaltungsmomenten.

«Wir wollen eine neue Ära einleiten und eine zeitgemässe Veranstaltung aufbauen», sagt Urs Freuler. Die Bahn wird mit 200 Metern Länge 75 Meter kürzer sein als früher, so dass die Rennfahrer

viel dynamischer wirken. Dazu kommt ein populäres Rahmenprogramm mit Musik, vielfältigem gastronomischen Angebot und Show-Einlagen wie einem Velokurier-Rennen, Militär-Radrennen, Plausch-Triathlon und einem Inline Cup.

Weitere Informationen unter www.sixdays-zuerich.ch.

Zum ersten Mal fand im neuen Hallenstadion im September 2006 auch eine Messe statt. Die Aussteller der Plattformen «Golden Days» und «Tetora Trend- und Einkaufsmesse» präsentierten ihrem Fachpublikum Trends und Neuheiten aus der Welt von Multimedia und Haushalt-Elektro neu unter einem gemeinsamen Dach als Herbstmesse 2006. In den multifunktionalen Räumen des Hallenstadions haben sie die für ihre Bedürfnisse idealen Ausstellungsflächen gefunden. Die günstige Lage, die grosszügigen Räumlichkeiten in der Arena, im Foyer und in den Umgängen bieten den passenden Rahmen für einen Messeauftritt.







**Das Rampenlicht
überlassen wir unseren Kunden!**

Begleitschutz Ronaldinho 100 Jahre FIFA-Jubiläum, Zürich 2004

Delta Group
Mühlfangstrasse 1 | CH-8570 Weinfelden
Tel. 071 626 70 20 | Fax 071 622 77 71
info@delta.ch | www.delta.ch

DELTA[®]

Unternehmen der

Steigen Sie ein und gewinnen Sie Zeit!
Sie brauchen keine eigene Flotte und keinen eigenen Fahrer.



Transport Event Management
Limousines Coaches Executive Taxis Valet Parking

Zürich Geneva Basel Berne Lugano
and all over the world

TRANSUNIX

Worldwide Chauffeured Services

Transunix AG, Wiesackerstrasse 111, CH-8105 Regensdorf-Zürich
Tel +41 (0)44 315 60 30, Fax +41 (0)44 315 60 39, reservation@transunix.ch, www.transunix.ch

— Ihre Partner für alle Versicherungs- und Vorsorgefragen.

Winterthur Versicherungen

Hauptagentur Kloten
Harry Unterluggauer
Bahnhofstrasse 3, 8302 Kloten
Telefon +41 44 804 10 10
Fax +41 44 804 10 20
kloten@winterthur.ch
www.kloten.winteam.ch

Nah am Leben, nah bei Ihnen.

— **winterthur**

Wenns Klima stimmt!



Referenz Nr. 5, Hallenstadion:
Sanierung, Umbau und Neubau der
Lüftungs- und Klimaanlage

Herausforderung:
Neue und alte Bausubstanz

Ergebnisse:
Variable Nutzung für ein breites Spektrum
wie z. Bsp. Sportveranstaltung und
klassisches Konzert usw.

www.meier-kopp.ch



Meier-Kopp AG · Klima Lüftung 24h Service

Aargauerstr. 180 · 8048 Zürich · Tel. 044 439 99 69 · 24h Service Tel. 0844 440 440
Mettlenbachstr. 6 · 8617 Mönchaltorf · Tel. 044 949 19 90 · info.moenchaltorf@meier-kopp.ch

Partner



Emotionale Bindung

Beat Holenstein, Leiter der Allgemeinen Plakatgesellschaft Zürich, ist dem Hallenstadion als Besucher und Geschäftspartner seit langer Zeit eng verbunden.

«Das offene und konsumfreundliche Publikum im Hallenstadion sowie der spannende Wechsel der Veranstaltungen bietet unseren Kunden eine ideale Werbeplattform», sagt Beat Holenstein. Die APG bewirtschaftet die über 100 Plakatstellen in und um das Hallenstadion.



Stets den richtigen Ton treffen

Stephan Gerber sorgt im Hallenstadion mit dem Sound-System von Bose für den richtigen Ton bei unterschiedlichen Veranstaltungen.

Bei einem Eishockey-Spiel müssen alle Plätze bei hohem Hintergrundlärm gleich gut beschallt sein. Bei Rednern oder Sängern ist es wichtig, dass die Stimme klar überkommt. Stephan Gerber und die AG Hallenstadion können bei den meisten Anlässen mit fixen Konfigurationen arbeiten, erstellen aber bei Veranstaltungen mit nicht alltäglichen Ansprüchen ein individuelles Soundbild.



Positive Veränderungen

Roland Fischer von Frisco kann seine Produkte im neuen Hallenstadion viel besser präsentieren.

«Die Veränderungen im neuen Hallenstadion haben sich sehr erfreulich auf unser Geschäft ausgewirkt», sagt Roland Fischer, Regionalverkaufsleiter Tiefkühlprodukte von Frisco. Der Anbieter von Glacé und weiteren Spezialitäten kann seine Produkte nun bei einem abwechslungsreicheren Mix von Events viel besser präsentieren.



Super Stimmung macht Durst

Jürg C. Scherz und Felschlösschen freuen sich über eine stabile Partnerschaft mit dem Hallenstadion.

Für Felschlösschen ist das Hallenstadion einer der grossen Abnehmer von Getränken in der Schweiz. Das gilt nicht nur für Bier. Felschlösschen ist als Generalunternehmer für sämtliche Kaltgetränke – Wein, Champagner, Mineral, Süssgetränke – sowie die Logistik verantwortlich. Eine besondere Herausforderung ist die Lieferung der Getränke direkt an die Verkaufsstelle.



John Lay Electronics Information und Sicherheit auf Spitzenniveau

Christian Erismann von John Lay Electronics zählt das Hallenstadion zu den am bestausgerüsteten Event Locations in Europa.

Die Generalunternehmerin für multimediale Kommunikationssysteme hat im Hallenstadion mit rund 200 Panasonic Bildschirmen ein umfassendes Informationsnetz gesponnen. Die Besucher erhalten über die Screens eine Vielzahl an nützlichen Informationen und können sogar ihr Menu über die elektronische Menükarte bestellen. Eine zeitgemässe Videoüberwachung hilft, mögliche Problem- und Gefahrenzonen rechtzeitig zu erkennen.



Exzellente Erfrischungen

Alexander Maycock, Area Sales Manager von Coca Cola Beverages AG:

«Es wäre für mich schlicht nicht vorstellbar gewesen, in diesem einzigartigen Prestigeobjekt nicht mit unseren Produkten vertreten zu sein.» Mit dem Umbau des Hallenstadions hat die Coca Cola Beverages AG die Möglichkeit, ihre Marken nicht nur den Besuchern als Erfrischung anzubieten, sondern mit den neuen Take-away-Verkaufsständen auch verkaufsfördernd anzupreisen.



**Im Hallenstadion
gibt THOMY den Senf dazu.**



Damit Sie ausprobieren können, wieviel schärfer als der milde der mittelscharfe THOMY Senf ist oder woraus der Unterschied zwischen dem Dijon und dem THOMY Senf scharf besteht, wechseln Sie doch neben der Wurst auch wieder einmal den Senf.



Macht aus Gutem das Beste.



Extrême®



Raumangebot



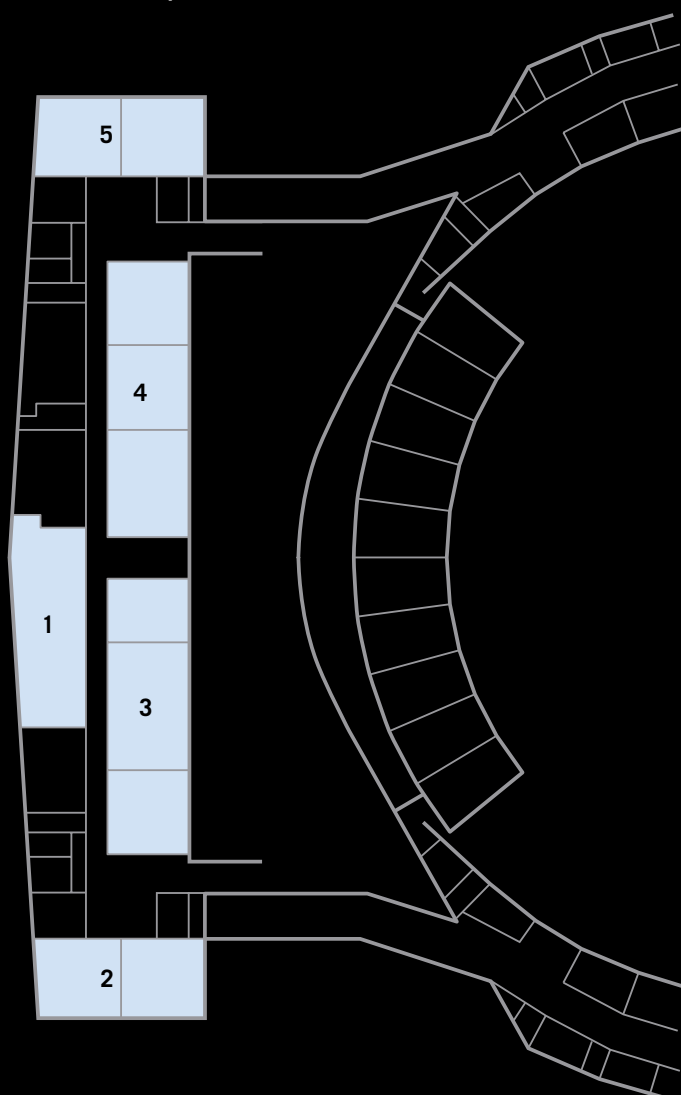
Freiraum für Kreativität

Im Conference Center des Hallenstadions finden Sie genau den Raum, den Sie brauchen.

Kapazität

	m ²	Personen Konferenz	Personen Bankett	Personen unbestuhlt
Arena		*	*	13 000
Foyer Conference Center	1935	500	600	1000
Conference Center Ost	107	80	64	80
Conference Center Ost 1	54	35	30	40
Conference Center Ost 2	54	35	30	40
Conference Center West	107	80	64	80
Conference Center West 1	54	35	30	40
Conference Center West 2	54	35	30	40
Conference Center Ost Mitte	190	150	100	150
Conference Center Ost Mitte 1	73	50	*	*
Conference Center Ost Mitte 2	59	35	*	*
Conference Center Ost Mitte 3	59	35	*	*
Conference Center West Mitte	190	150	100	150
Conference Center West Mitte 1	59	35	*	*
Conference Center West Mitte 2	88	50	*	*
Conference Center West Mitte 3	43	35	*	*
Restaurant Frontline	692	*	450	550
Frontline 1	346	*	200	250
Frontline 2	346	*	200	250
Restaurant Topline	114	*	72	70
Restaurant Sound	106	*	100	100
Restaurant Vision	106	*	100	100
Restaurant Backstage	195	*	150	150

Restaurant Topline, Konferenzräume



* auf Anfrage

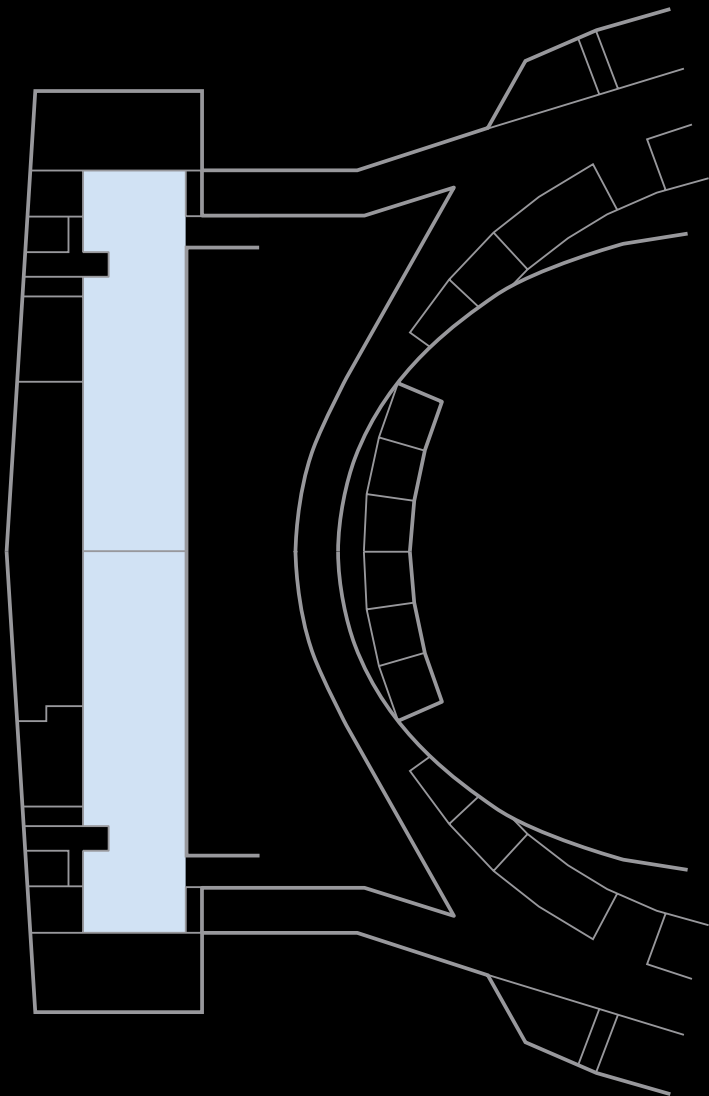
Dominique Christian Brühlmann
gibt Ihnen gerne die gewünschte Auskunft.

Tel. +41 (0)44 316 77 03
Fax +41 (0)44 316 77 00
bruehlmann@hallenstadion.ch

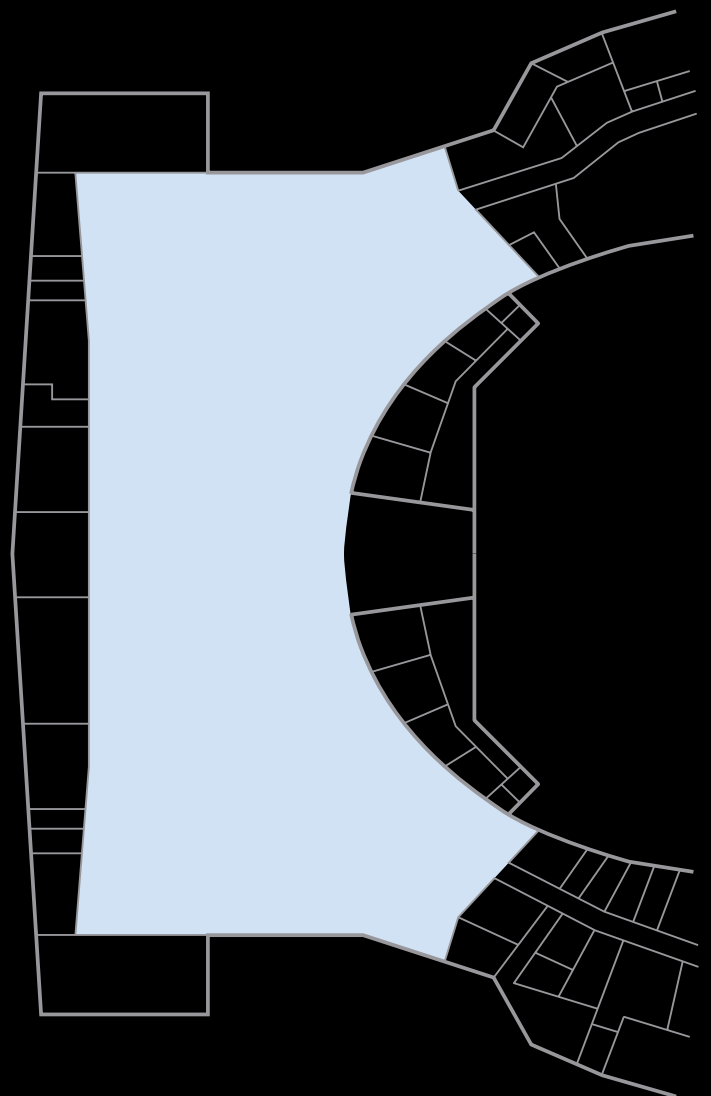
- 1 Restaurant Topline
- 2 Conference Center Ost
- 3 Conference Center Ost Mitte
- 4 Conference Center West Mitte
- 5 Conference Center West



Das Restaurant Frontline im Conference Center



Das Foyer im Conference Center



Das Hallenstadion bietet auch beim Kundenservice höchsten Komfort

Der bequeme Weg zu Tickets.

Online.

Auf www.hallenstadion.ch finden Sie unter «Eventliste» und der entsprechenden Veranstaltung einen Link zur Ticket-Bestellung. Die Zahlung erfolgt per Kreditkarte im Voraus. Die Tickets werden per Post zugestellt, die Versand- und Bearbeitungsgebühren betragen im Inland CHF 8.–, im Ausland CHF 15.–. Hinterlegen und Abholen der Tickets am Schalter ist gratis.

Tickets für das neue Musical Theater 11 können ebenfalls online bestellt werden.

Tel. +41 (0)44 316 77 88 oder am Hallenstadion-Schalter.

Die Karten werden auf Wunsch gratis hinterlegt und können vor der Veranstaltung abgeholt werden.

Öffnungszeiten:

- Montag bis Freitag von 09.00 bis 19.00 Uhr.
- An Veranstaltungstagen zusätzlich bis 30 Minuten nach Veranstaltungsende.
- An Veranstaltungstagen am Wochenende jeweils eine Stunde vor Türöffnung und bis 30 Minuten nach Veranstaltungsende.

Hier erhalten Sie auch Tickets von Veranstaltungen, die nicht im Hallenstadion stattfinden.

Sichern Sie sich Vorzugsinformationen.

Mit der Bestellkarte, die diesem Heft beiliegt, können Sie sich Vorabinformationen über Veranstaltungen im Hallenstadion sichern und erst noch beim Wettbewerb gewinnen. Entweder einen Abend mit 12 Personen in einer Hallenstadion-Loge oder eine von 300 DVDs «Faszination Hallenstadion».

Sollte keine Karte mehr in diesem Heft sein, wenden Sie sich bitte an hallenstadion@hallenstadion.ch.

Führungen durchs Hallenstadion.

Die gute Idee für Ihren Mitarbeiter- oder Kundenanlass: Unsere Führungen gewähren Ihnen und Ihren Gästen einen Blick hinter die Hallenstadion-Kulissen und können selbstverständlich mit einem Apéro kombiniert werden. Für Informationen wenden Sie sich bitte an Dominique Christian Brühlmann:

Tel. +41 (0)44 316 77 03.

Fax +41 (0)44 316 77 00.

bruehlmann@hallenstadion.ch.

Wenn Sie das Hallenstadion gerne auf elektronischem Weg besser kennen lernen möchten: Die DVD «Faszination Hallenstadion» (CHF 13.50 inkl. Versandkosten) können Sie bestellen über: hallenstadion@hallenstadion.ch.

Der schnellste Weg ins Hallenstadion.

ÖV.

Tram 10 und 14 bis Sternen Oerlikon, 11 bis Messe/Hallenstadion.

Bus 63 und 94 bis Messe/Hallenstadion.

S-Bahn Linien S2, S5, S6, S7, S8, S14 bis Bahnhof Oerlikon, von dort Anschluss an Tram und Bus.

Auto.

Zehn Fahrminuten ab den Autobahn-Ausfahrten Opfikon, Seebach, ZH-Hardturm oder ZH-Schwamendingen. Genügend Parkplätze im Messe-Parkhaus.

Kontakt.

AG Hallenstadion, Wallisellenstrasse 45, CH-8050 Zürich.

Tel. +41 (0)44 316 77 77, Fax +41 (0)44 316 77 00.

hallenstadion@hallenstadion.ch.

Who is who

Kommunikation



Hugo Mauchle
Stv. Direktor
Bereichsleiter Marketing und Kommunikation
mauchle@hallenstadion.ch



Dominique Brühlmann
Leiter Sales
bruehlmann@hallenstadion.ch



Michelle Eberhard
Ticketing
eberhard@hallenstadion.ch



Charly Jungen
Ticketing
jungen@hallenstadion.ch



Caroline Rominger (P)
Marketing und Kommunikation
rominger@hallenstadion.ch



Mirjam Zindel
Logen
zindel@hallenstadion.ch

Produktion



Urs Ledermann
Prokurist
Bereichsleiter Produktion
ledermann@hallenstadion.ch



Reto Thomas
Leiter Produktion
thomas@hallenstadion.ch



Ralph Ganter
Leiter Support
ganter@hallenstadion.ch



Dölf Brack
Produktion
brack@hallenstadion.ch



Andreas Cadisch
Produktion
cadisch@hallenstadion.ch



Denise Dettwiler
Produktion
dettwiler@hallenstadion.ch

Betrieb



Gérard Jenni
Direktor
Bereichsleiter Betrieb
jenni@hallenstadion.ch



Daniel Riedel
Leiter Betrieb
riedel@hallenstadion.ch



Adrian Baumgartner
Betrieb



Fabian Bhend
Betrieb



Mario Gomes
Betrieb



Jimmy Schmid
Betrieb



Wilfried Siegrist
Betrieb

Services



Tiziano Branda
Prokurist
Bereichsleiter Services und Finanzen
branda@hallenstadion.ch



Alexandra Lehner
Leiterin Portierloge
lehner@hallenstadion.ch



Pascal Altorfer (P)
Services
altorfer@hallenstadion.ch



Beat Derendinger
Services
derendinger@hallenstadion.ch



Jürg Fausch
Services
fausch@hallenstadion.ch



Bianca Fischli (L)
Services
fischli@hallenstadion.ch



Gabriela Hauser
Services
hauser@hallenstadion.ch



Alexandra Neiger
Services
neiger@hallenstadion.ch



Ein perfektes Paar



Wenn in der Schweiz die besten Eishockeyteams für Action sorgen, ist stets auch Feldschlösschen dabei. Der grösste Schweizer Bierbrauer blickt auf eine lange Tradition als Eishockey-Sponsor zurück. Eine Erfolgsgeschichte.

Mit einem lauten Knall krachen zwei Spieler gegen die Bande. Die beiden sind gut geschützt und die Stöcke bleiben unten. Es ist ein fairer Zweikampf. Und ohne mit der Wimper zu zucken, richten die beiden Eishockeyprofis ihre Augen wieder auf das schnelle Spielgeschehen.

Eine einzelne Szene, die aber viel verdeutlicht. Eishockey genießt in der Schweiz nicht zufällig einen ausgezeichneten Ruf. Das Spiel gilt als hart aber fair – und vor allem: Die hiesige Meisterschaft ist spannend und sie genießt auch im Ausland hohe Akzeptanz. Kein Wunder also, dass sich Feldschlösschen schon früh für ein Sponsoring-Engagement entschieden hat. Mittlerweile gehört Feldschlösschen genauso zu einem Eishockeyspiel wie die Bratwurst.

«Wir wollen nahe bei den Fans sein, darum setzen wir auf starke emotionale Werte», hält Franziska Gsell, Marketing Manager Feldschlösschen, fest.

Eishockey macht durstig

Dreimal 20 Minuten: Spannung, bis die Nerven zu zerreißen drohen, Action, die den Atem stocken lässt und Freude, die man laut hinausschreien muss. Das ist Eishockey – richtige Fans nehmen mit vollem Einsatz daran teil. Dies macht natürlich durstig. Wie

löscht man diesen Durst? Laut einer Umfrage aus dem Jahr 2000 würden über zwei Drittel der Eishockey-Interessierten so antworten: «mit Bier».

Feldschlösschen tritt darum seit Jahren im und rund ums Eisfeld prominent auf. Insbesondere bei den ZSC Lions, Servette Genf, dem SC Bern und dem HC Davos betätigt sich Feldschlösschen als Sponsor. Es ist ein starker Werbeauftritt. Denn die Präsenz wird nicht nur von Tausenden von Zuschauern vor Ort wahrgenommen, sondern auch von einer grossen Masse am TV. Den letztjährigen Playoff-Final zwischen Lugano und Davos verfolgten bis zu 252 000 Zuschauer, dies entsprach einem Marktanteil von 13,7 Prozent. Eishockey gehört damit neben Fussball zur publikumswirksamsten Teamsportart der Schweiz.

Spengler Cup: ein traditionsreiches Turnier von höchster Qualität

Tradition ist ein zentraler Pfeiler für die Marke Feldschlösschen. Zudem bekennt man sich explizit zu den Schweizer Wurzeln. Es war darum ein logischer Schritt, sich auch beim traditionsreichsten Eishockeyturnier in den Bündner Bergen zu engagieren. Die Rede ist vom seit 1923 existierenden Spengler Cup. In der Davoser Eishalle treffen alljährlich die besten Klubteams der Welt aufeinander. «Spitzeneishockey vor der Kulisse der Bündner Berge.» Diese Affiche macht einen Besuch des Spengler Cups zum einmaligen Erlebnis – auch für die zahlreichen Kunden und Partner, die auf Einladung von Feldschlösschen jeweils nach Davos kommen.

Feldschlösschen und Eishockey: ganz einfach ein perfektes Paar.

Frisch
vom
Schloss.



Architektengemeinschaft
Pfister Schiess Tropeano / Meier + Steinauer AG



Für die Crème de la Crème der Top-Events

Die Veranstaltungsliste des Zürcher Hallenstadions liest sich wie das Who is Who der Top-Events aus Sport, Kultur und Wirtschaft. Sind es am einen Tag die tosenden Begeisterungstürme der Eishockeyfans, die die Halle füllen, so sitzen tags darauf elegant gekleidete Musical-Besucher in den Sitzreihen. Und kaum 24 Stunden später ist das Hallenstadion der Veranstaltungsort einer Generalversammlung – eine schier endlose Vielfalt, die eine Infrastruktur voraussetzt, die auf Multifunktionalität ausgerichtet ist.

Voraussetzung für die Neukonzeption einer modernen Sport- und Veranstaltungs-Arena ist, dass bauliche und betriebliche Anforderungen in optimaler Weise zusammengeführt werden. So galt es im Fall des Umbau- und Sanierungskonzeptes für das neue Hallenstadion die denkmalschützerischen Auflagen mit der notwendigen Gesamtanierung in Einklang zu bringen. Über die entsprechend flexible Betriebsinfrastruktur wurde die Basis für die Erreichung der definierten betriebswirtschaftlichen Ziele gelegt.

In nur 14 Monaten Bauzeit entstand unter der Leitung der Unirenova, der auf Umbauten und Renovierungen spezialisierte Unternehmensbereich der Karl Steiner AG, im Generalunternehmerauftrag das neue Hallenstadion. Seit seiner Wiedereröffnung im Juli 2005 begeistert und fasziniert es seine Besucherinnen und Besucher.

Die Steiner-Gruppe ist stolz, an diesem für die Stadt Zürich sowie die Schweizer Sport- und Kulturwelt bedeutenden Projekt beteiligt gewesen zu sein.

Steiner-Gruppe
Hagenholzstrasse 60, 8050 Zürich
Tel. 01 305 22 11, Fax 01 305 22 70
www.steiner.ch

Basel, Bern, Genf, Lausanne, Luzern, St. Gallen, St. Moritz
Grenoble, Lyon, Paris / Berlin, München, Paderborn / Beijing

Als **Total Services Contractor** begleiten wir Ihr Immobilienprojekt während des ganzen Lebenszyklus, von der Entwicklung über die Realisierung bis hin zur Nutzung. Mit der Vernetzung unserer **Kompetenzen** – Immobilien-Entwicklung, Consulting, Engineering, Neubau, Renovation und Umbau, Facility Management, Immobilien-Bewirtschaftung und -Handel – schaffen wir für Sie Mehrwerte. Ob Sie einzelne Elemente oder das ganze Leistungspaket in Anspruch nehmen, unser Konzept garantiert eine integrale, effiziente und individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Umsetzung.

entwickeln

realisieren

nutzen

STEINER
TOTAL SERVICES CONTRACTOR