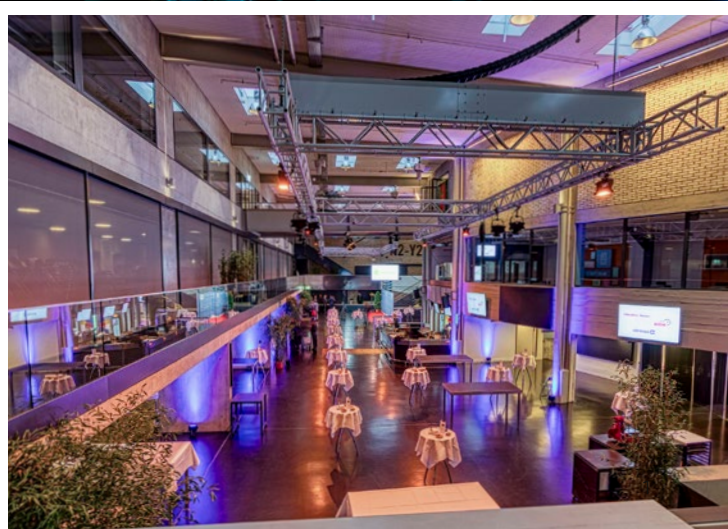


MARKETING LEISTUNGEN AG HALLENSTADION



INHALTSVERZEICHNIS

MARKETING

Inhaltsverzeichnis	2
Marketing und Kommunikation	4
1. Webseite	6
1.1. Eventkalender	6
1.2. Newsbeitrag auf www.hallenstadion.ch	6
2. Social Media	7
2.1. Post für Eventankündigung (FB + IG)	7
2.2. Ein zusätzlicher Post zur Bewerbung des Events	7
2.3. Paid Post zur Bewerbung des Events (5 Events / Jahr)	7
2.4. Showbericht während des Events (Story FB + IG)	7
2.5. Showbericht nach dem Event (Story FB + IG)	7
2.6. Collab-Post (2x / Jahr)	7
3. Arena – Newsletter Hallenstadion Zürich.	8
3.1. Newsletter «Frisch bestätigt»	8
3.2. Newsletter «Events im Monat XX»	8
3.3. Kombi Newsletter	8
3.4. Single Newsletter	8
4. Digital Signage in den Umgängen, Restaurants und im Foyer	9
4.1. Auftritt im InhouseTV am Veranstaltungstag	9
4.2. Präsenz im Aussenloop (Nicht-Eventtage)	9
4.3. Präsenz im Aussenloop à 15 Sek. (Nicht-Eventtage)	9
4.4. Werbung im Vorfeld an Fremdveranstaltungen	10
4.5. 2x 20s auf Aussenscreens neben Haupteingang am Eventtag	10
4.6. Spezialsignaletik	10
4.7. Ausstrahlung von Spots in der Arena	10
5. Flyering	11
5.1. Flyer-Auflage im Foyer	11
5.2. Flyerauflage im Innenraum der Arena	11
5.3. Gadgets, Flyers, Werbe- und Informationsmaterial	11
6. Zusätzliche Leistungen	12
6.1. Dachbande	12
6.2. Vorbau	12
6.3. Diverse Klebefolien	13
6.4. Promostände/Verkaufsstände	13
6.5. Fahnenmasten	13
6.6. Roll-ups/Werbesäulen	13
Logen für den Veranstalter	14
Übersicht Datenanlieferung Hallenstadion Zürich	15

HALLENSTADION

DIE MODERNSTE MEHRZWECKHALLE

EUROPAS IM QUERSCHNITT

Auf vier Ebenen verteilt bietet die Halle Platz für bis zu 15'000 Zuschauer. Markante Elemente wie das Backsteinmauerwerk, die Fensterprofile oder die Dachkonstruktion wurden eins zu eins übernommen aus dem Baujahr 1939.

- 1 **LOGENKRANZ**
20 VIP Logen à je 12 Plätzen auf zwei Geschossen, Starlounge à 64 Plätzen
- 2 **HAUPTINGANG ARENA**
Ein- und Ausgang für die Besucher in die Arena
- 3 **CONFERENCE CENTER** (seit 2005)
Konferenz-, Seminar- und Banketträume, Mitarbeiterbüros, Foyer, Kassen, Public Garderoben, Gastronomie
- 4 **EBENE 2 OST**
Verpflegung: Vier Take-Aways
- 5 **EBENE 1 OST**
Verpflegung: Vier Take-Aways, Restaurant Sound
- 6 **FLUCHTTREPPEN OST/WEST**
Pro Seite und Geschoss (Ebenen 1/2) befinden sich je zwei Fluchttreppen
- 7 **GROSSE GARDEROBEN**
Für Künstler, Artisten, Teams usw.
- 8 **EINZELGARDEROBEN**
Für einzelne Personen (Schiedsrichter, Künstler usw.)
- 9 **LKW-AUSFAHRT**
Hier passen 40-Töner durch

- 10 **HAUPTPRODUKTIONSKÜCHE**
Ver- und Entsorgung Gastronomie, Abfall
- 11 **VERANSTALTUNGSEBENE**
Platz genug für Bühne, Spiel- oder Eisfeld oder zusätzliche mobile Tribünen (40x70m)
- 12 **MOBILE AUSZUGSTRIBUNE**
Die untersten sieben Sitzreihen lassen sich zurückziehen
- 13 **LKW-EINFAHRT**
Freie Fahrt für bis zu 40-Tonnen-Lastwagen
- 14 **MEDIENPLATZ**
Von hier aus verfolgen Print- und Radio-Medien die Veranstaltung
- 15 **KOMMENTATOREN-KABINEN**
Hier sitzen TV-Schaffende
- 16 **FLUCHTWEGE VERANSTALTUNGSEBENE**
Je ein Ausgang Ost und West
- 17 **STAHLDACH-KONSTRUKTION** (Original-Baujahr 1939)
670 Tonnen Stahl, Fläche 10'000qm, freitragend auf vier Stützen
- 18 **PORTIERLOGE**
Personaleingang und Anlieferung für Angestellte und Veranstalter

Hier geht's zur Anfahrt ins Hallenstadion Zürich in Derikön

MARKETING UND KOMMUNIKATION

Das Hallenstadion Zürich bietet seinen Kunden eine Vielzahl von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen an, um vor, während, und nach einem Event präsent zu sein oder zu werben.

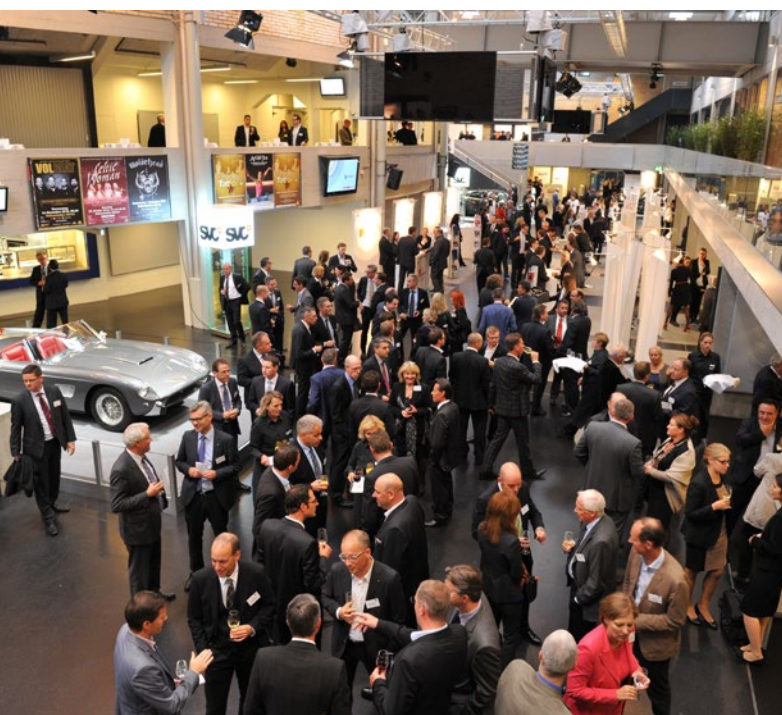
Es kann zwischen drei Jahres-Packages ausgesucht werden. Die Leistungen des Bronze-Packages werden nicht separat verrechnet, sondern sind in der Nutzungsgebühr inkludiert. Veranstalter entscheiden sich zu Beginn des Jahres für eine Package-Kategorie, welche für alle Events des Kalenderjahres gelten. Das gewählte Package wird am Ende des Jahres gemäss der Anzahl Veranstaltungen in Rechnung gestellt.

LEISTUNGEN	GOLD	SILBER	BRONZE
1. Webseite			
1.1. Eventeintrag	X	X	X
1.2. Newsbeitrag	X	X	
2. Social Media (IG 8000/FB 20K)			
2.1. Post für Eventankündigung (FB + IG)	X	X	X
2.2. Ein zusätzlicher Post zur Bewerbung des Events	X	X	
2.3. Paid Post zur Bewerbung des Events (5 Events/Jahr)	X		
2.4. Showbericht inkl. Erwähnung während des Events (Story FB + IG)	X	X	
2.5. Showbericht inkl. Erwähnung nach Event (Post, FB + IG)	X	X	
2.6. Collab-Post (2x/Jahr)	X	X	
3. Newsletter (ca. 20K Abonennten)			
3.1. Erwähnung im Monat der Ankündigung unter «neuste Ankündigungen»	X	X	X
3.2. Erwähnung bei Eventvorschau kommender Monat	X	X	X
3.3. Kombi Newsletter (mind. 5 Events)	X (2)	X	
3.4. Ein Single Newsletter/Jahr um einen Event zusätzlich zu pushen	X		
4. Digital Signage			
4.1. Präsenz im Inhouse TV am Veranstaltungstag (30 Sekunden Eigenwerbung)	X	X	X
4.2. Auftritt im Aussenloop an Nicht-Eventtagen (via AGH während den Wochen vor dem Event, zeigt immer die kommenden 4 Events)	X	X	X
4.3. Auftritt im Aussenloop à 20 Sek. an Nicht-Eventtagen	X	X	
4.4. Werbung im Vorfeld an Fremdveranstaltungen à 20sec ohne Ton (an 5 Events nach Wahl) (2 exklusive Screens im Foyer)	X		
4.5. 2x 20s auf Aussenscreens neben Haupteingang am Eventtag	X		
4.6. Spezial-Signaetik gebrandet am Eventtag (Spezialeingang, Süd Medien, Early Entry, Meet & Greet, CC+2)	X		
4.7. 2 Min auf 2 LED-Wänden (+ 11 Plasmascreens) in Arena vor dem Event	X	X	
5. Flyering			
5.1. Flyerauflage im Foyer in den zwei Stellern, am Veranstaltungstag unbegrenzt (Bestückung durch Veranstalter)	X	X	X
5.2. Flyerauflage in der Arena (auf den Sitzplätzen)	X	X	
5.3. Flyern/Sampling vor/nach Veranstaltung auf Vorplatz (nach Abnahme von AGH, keine Gastroprodukte, gem. aktuellen AGB's)	X		

LEISTUNGEN		GOLD	SILBER	BRONZE
6.	Analoge Werbemittel			
6.1.	Dachbande	X		
6.2.	Megaposter Vorbau			
6.3.	Diverse Klebefolien			
6.4.	Promostände/Verkaufsstände			
6.5.	Fahnenmasten			
6.6.	Roll-ups/Werbesäulen			

PRICING MARKETING PACKAGES

EVENTS PRO JAHR	GOLD	SILBER	BRONZE
1–3 Events	CHF 8 000.00	CHF 4 000.00	In Nutzungsgebühr inkludiert
4–6 Events	CHF 10 000.00	CHF 5 000.00	
7–9 Events	CHF 12 000.00	CHF 6 000.00	
Ab 10 Events	CHF 14 000.00	CHF 7 000.00	



1. WEBSEITE

Die Webseite wird für statische Inhalte und Spezialankündigungen genutzt. Die sozialen Netzwerke sind dabei integriert und werden laufend aber separat aktualisiert. Die Homepage des Hallenstadions zählt pro Jahr rund eine Million Besucher.

1.1. EVENTKALENDER

Jede Veranstaltung wird im Eventkalender aufgeschaltet und mit identischen Informationen versehen (Datum/Presstext/Bild/Preise/Ticketlink/Verlinkungen zum Künstler).

Der Veranstalter stellt diese Informationen bis 2 Tage vor der Ankündigung der AGH zur Verfügung. Bei fehlenden Infos wird die Veranstaltung nicht veröffentlicht.

Beispiele

<https://hallenstadion.ch/events-tickets>

Datenanlieferung

- Bis zwei Arbeitstage vor der Ankündigung
- Presstext als Beschreibung der Veranstaltung, Programmzeiten, Ticketkategorien und deren Preise
- Bild quadratisch (.jpg, 72dpi)
- Links zu FB/IG/Twitter/YT/Webseite/zum VVK bei Hauptticketingpartner

Package **X Gold** **X Silber** **X Bronze**

1.2. NEWSBEITRAG AUF WWW.HALLENSTADION.CH

Unter dem Abschnitt «News» auf der Home-Seite www.hallenstadion.ch erscheint der Eintrag mit Bild und Link. Text und Bild werden vom Veranstalter angeliefert. Die Verlinkung führt auf eine separate Landingpage mit mehr Text und möglicher externer Verlinkung. Laufzeit von 1 Woche.

Textmaterial

Veranstaltungsbeschreibung (max. 500 Zeichen)

Veranstaltungsprogramm

Ticketkategorien und Ticketpreise

Bildmaterial

Mind. 1024 x 576 Pixel (72 dpi)

Datenanlieferung

Bis zwei Arbeitstage vor der Veröffentlichung

Package **X Gold** (10 Events nach Wahl)

X Silber (5 Events nach Wahl)

0 Bronze



2. SOCIAL MEDIA

Das Hallenstadion Zürich betreibt eigene Social Media Kanäle und nutzt diese als Informationsplattform für unterschiedliche Zielgruppen. Der Veranstalter erhält auf den Kanälen zielgerichtete Präsenz. Die Beiträge werden mit dem erhaltenen Content von der AGH erstellt und müssen nicht vom Veranstalter abgenommen oder kontrolliert werden.

Nach Bedarf kann die AGH selbständig Inhalte nach Wahl bei Google als Beitrag, Youtube oder LinkedIn veröffentlichen. Die Inhalte entsprechen jeweils den Unterlagen des Veranstalters.

KANAL	ABONNENTEN	BUCHBAR	FORMATE	VERWENDUNG
Instagram (IG)	8 000	Ja	1080 x 1080 Pixel	Tägliche News + Berichte
Facebook (FB)	21 000	Ja	1080 x 1080 Pixel	Tägliche News + Berichte
LinkedIn (LD)	1 300	Auf Anfrage	1200 x 627 Pixel	Sporadische News/Corporate
Youtube (YT)	75	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Sporadische Ablage Videomaterial
Google (G)		Auf Anfrage	800 x 600 Pixel	Sporadische News + Werbung

2.1. POST FÜR EVENTANKÜNDIGUNG (FB + IG)

Jeder bestätigte Event wird bei Instagram und Facebook mit einem Single Post angekündigt. Der Veranstalter und Künstler werden verlinkt.

Datenanlieferung

Bild mind. 1 Tag vor offizieller Ankündigung

Package **X Gold** **X Silber** **X Bronze**

2.2. EIN ZUSÄTZLICHER POST ZUR BEWERBUNG DES EVENTS

Der Event kann zusätzlich durch einen Single Posts (IG + FB) gepusht werden. Gewünschte KW muss vorab mit AGH abgesprochen werden.

Datenanlieferung

Bild/Video 1 Woche vor Veröffentlichung

Package **X Gold** **X Silber** **0 Bronze**

2.3. PAID POST ZUR BEWERBUNG DES EVENTS (5 EVENTS/JAHR)

Der Event wird zum Betrag von 50.00 zusätzlich gepusht. Die Zielgruppe kann vom Veranstalter individuell definiert werden.

Datenanlieferung

Bild/Video 1 Woche vor Veröffentlichung

Package **X Gold** **0 Silber** **0 Bronze**

2.4. SHOWBERICHT WÄHREND DES EVENTS (STORY FB + IG)

Vor und während der Veranstaltung ist die AGH unterwegs und dokumentiert den Event mit einer Story. Der Veranstalter und Künstler werden erwähnt.

Package **X Gold** **0 Silber** **0 Bronze**

2.5. SHOWBERICHT NACH DEM EVENT (STORY FB + IG)

Die AGH erstellt nach dem Event einen Showbericht mit den besten Bildern/Videos des Events anhand eines Beitrages (IG + FB). Voraussetzung ist die Akkreditierung des Fotografen.

Package **X Gold** **X Silber** **0 Bronze**

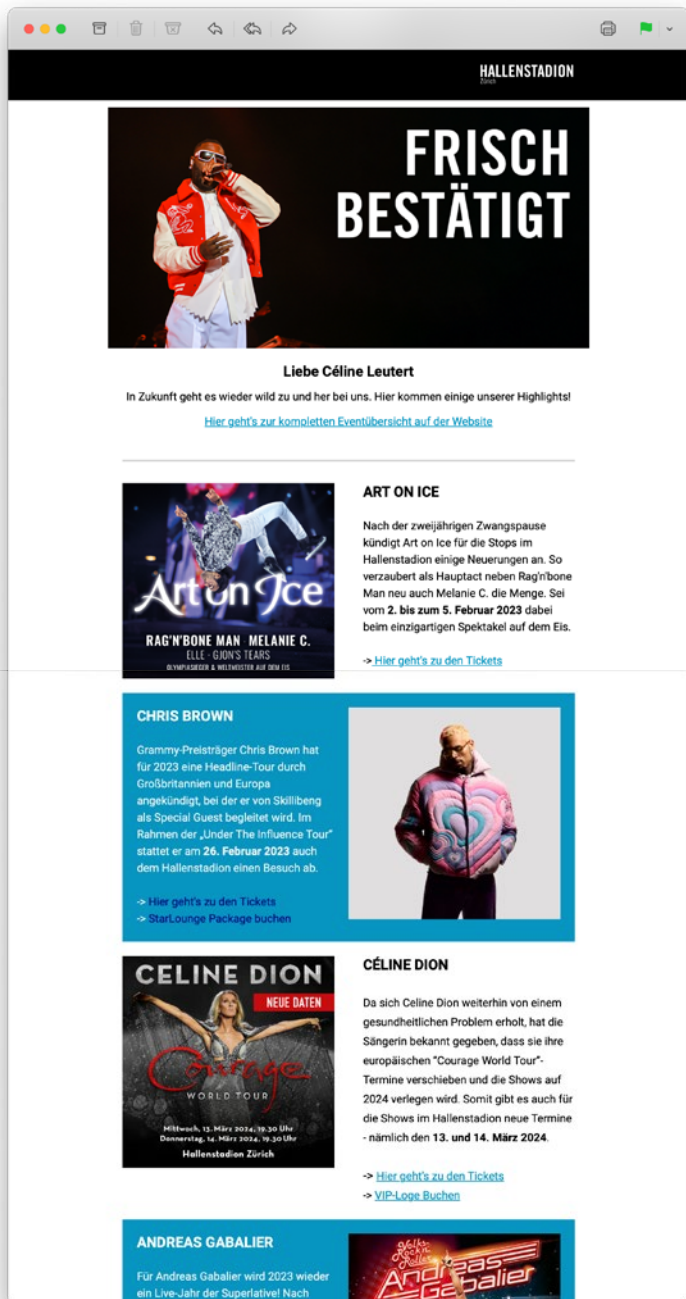
2.6. COLLAB-POST (2X/JAHR)

An zwei ausgewählten Events wird ein Collab-Beitrag erstellt. Die Kollaboration erhöht die Reichweite, da sie die Follower von beiden Autoren erreicht. Für den Collab-Beitrag kann eine Ankündigung, zusätzliche Bewerbung oder ein Showbericht gewählt werden. Gewünschte KW muss mind. 1 Monat im Voraus mit der AGH abgesprochen werden.

Package **X Gold** **0 Silber** **0 Bronze**

3. ARENA – NEWSLETTER HALLENSTADION ZÜRICH.

Der Kundenstamm des Newsletters kann über die AGH erreicht werden mittels eines Newsletters, im Design des Hallenstadions. Dieser besteht aus 20 000 Abonnenten, diese können gefiltert werden nach Interessen.



3.1. NEWSLETTER «FRISCH BESTÄTIGT»

Durchschnittlich 1x im Monat wird ein Newsletter an alle Abonnenten versandt, bei welchem die frisch bestätigten Events beworben werden inkl. Ticketlink und Link zum Eventeintrag auf der Webseite der AGH.

Versand

1 x Monat

Datenanlieferung

Es wird das offizielle Visual des Eventeintrages von der Webseite verwendet

Package **X Gold** **X Silber** **X Bronze**

3.2. NEWSLETTER «EVENTS IM MONAT XX»

In diesem Newsletter gibt es eine Vorschau aller Events des kommenden Monats, inkl. Ticketlink und Link zum Eventeintrag auf der Webseite der AGH. Der Versand ist jeweils Ende Monat.

Versand

1 x Ende Monat

Datenanlieferung

Es wird das offizielle Visual des Eventeintrages von der Webseite verwendet

Package **X Gold** **X Silber** **X Bronze**

3.3. KOMBI NEWSLETTER

Ein exklusiver Newsletter mit ausschliesslich eigenen Events. Dabei müssen jedoch mind. 5 Events kombiniert werden. Die Zielgruppe kann nach Genres selektioniert werden.

Versand

nach Verfügbarkeit

Datenanlieferung

Bild und Text 2 Wochen vor Versand

Package **(2) X Gold** **X Silber** **0 Bronze**

3.4. SINGLE NEWSLETTER

Ein exklusiver Newsletter, in welchem ein Event vorgestellt wird. Die Zielgruppe kann nach Genres selektioniert werden.

Versand

nach Verfügbarkeit

Datenanlieferung

Bild und Text 2 Wochen vor Versand

Package **X Gold** **0 Silber** **0 Bronze**

4. DIGITAL SIGNAGE IN DEN UMGÄNGEN, RESTAURANTS UND IM FOYER

Im Hallenstadion gibt es aktuell circa 240 Screens. Davon sind 180 Full-HD Werbescreens in den Umgängen, Restaurants im Foyer und im Aussenbereich positioniert.

Die Screens werden von Türöffnung bis Türschliessung mit Infos für die Besucherführung, Hinweise zum Gastronomieangebot sowie Eigen- und Fremdwerbung bespielt, anhand eines ca. 12-minütigen Loops.



4.1. AUFTRITT IM INHOUSE TV AM VERANSTALTUNGSTAG

Werberechte im Zusammenhang mit einer Veranstaltung im Hallenstadion sind kostenlos. Drittwerbung ist kostenpflichtig.

Präsenz

30 Sekunden im 12-minütigen Loop, ca. 180 Screens

Content

max. 6 Bilder à 5 Sekunden oder 3 Spots
à 10 Sekunden (ohne Ton)

Datenanlieferung

2 Tage im Voraus

Datenformat

1920x1080 Full HD (JPG)

Package **X Gold** **X Silber** **X Bronze**

4.2. PRÄSENZ IM AUSSENLOOP (NICHT-EVENTTAGE)

An veranstaltungsfreien Tagen wird auf den Screens im Aussenbereich ein separater Loop gezeigt. In diesem Aussenloop (Wallisellenloop) werden jeweils die kommenden 4 Events der nächsten Wochen beworben.

Präsenz

15 Sek. im 5-minütigen Loop, täglich von
06.00–22.00 Uhr, 18 Screens

Content

via AGH

Package **X Gold** **X Silber** **X Bronze**

4.3. PRÄSENZ IM AUSSENLOOP À 15 SEK. (NICHT-EVENTTAGE)

Werberechte im Zusammenhang mit einer Veranstaltung im Hallenstadion sind kostenlos. Drittwerbung ist kostenpflichtig.

Präsenz

15 Sek. im 5-minütigen Loop, täglich von
06.00–22.00 Uhr, 18 Screens

Content

1 Bild à 15 Sekunden

Datenanlieferung

2 Tage im Voraus

Datenformat

1920x1080 Full HD (JPG)

Package **X Gold** **X Silber** **0 Bronze**

4.4. WERBUNG IM VORFELD AN FREMDVERANSTALTUNGEN

Auf zwei grossen Screens (85 Zoll) im Foyer wird Werbung für kommende Events eingespielt. Die Slots werden nach Verfügbarkeit an maximal drei verschiedene Werbepartner vergeben. Im Gold-Package ist die Werbung im Vorfeld an fünf Veranstaltungstagen inklusive.

Präsenz

20 Sek. im 2-minütigen Loop, 2 exklusive Screens (85 Zoll)

Content

4 Bilder à 5 Sekunden oder 1 Spot à 20 Sekunden/2 Spots à 10 Sekunden (ohne Ton)

Datenanlieferung

2 Tage im Voraus

Datenformat

1920x1080 Full HD (JPG/MP4)

Package **X Gold** (5 Events nach Wahl)

0 Silber

0 Bronze

4.5. 2X 15S AUF AUSSENScreens NEBEN HAUPTINGANG AM EVENTTAG

Auf den beiden grossen Screens (95 Zoll) neben den Haupteingängen können Extra-Slots à 15 Sekunden dazugebucht werden (am Eventtag).

Präsenz

15 Sekunden im 5-minütigen Loop, 2 exklusive Screens (95 Zoll)

Content

1 Bild à 15 Sekunden (ohne Ton)

Datenanlieferung

2 Tage im Voraus

Datenformat

1920x1080 Full HD (JPG)

Package **X Gold** **0 Silber** **0 Bronze**

4.6. SPEZIALSIGNALTIK

Der Veranstalter kann am Eventtag Signaletik (zum Beispiel: VIP-Eingang, Early Entry, Medieneingang, Meet & Greet usw.) in seinem Design branden.

Content

Bilder

Datenanlieferung

5 Tage im Voraus

Datenformat

1920 x 1080 Pixel, 1920 x 540 Pixel (JPP)

Package **X Gold** **0 Silber** **0 Bronze**

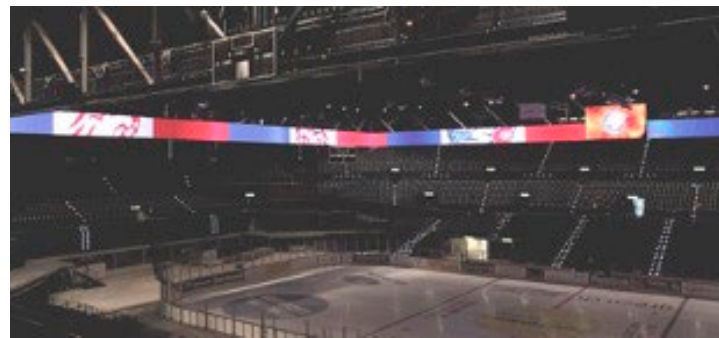
4.7. AUSSTRAHLUNG VON SPOTS IN DER ARENA

In der Arena gibt es zwei 25m² grosse LED-Wände und ein 248m langer LED-Ring für Werbung und Eventinszenierung am Veranstaltungstag. Zusätzlich für die oberen Ränge, stehen elf 75 Zoll Screens zur Verfügung.

Vor und nach der Veranstaltung sowie in den Pausen zeigt das Hallenstadion einen Willkommens- bzw. Verabschiedungstrailer (mit Ton) und die Image-Spots der Strategischen Partner des Hallenstadions.

Die genauen Einspielzeiten sind vorgängig zwischen dem Hallenstadion und dem Veranstalter abzusprechen. (Siehe aktuelle AGB's)

Plasmascreens, 11 Stück + LED-Wände 2 Stück LED-Ring, 248m



5 Minuten vor Beginn Support Act oder 30 Minuten vor Beginn Main Act gibt es einen Werbeblock mit Ton. Davon stehen dem Veranstalter zwei Minuten zu Verfügung.

Die LED-Wände können auch ohne LED-Ring bespielt werden.

Präsenz

1 x 2 min, 2 LED-Wände im Arena-Innenraum

Content

4 Bilder à 5 Sekunden oder 1 Spot à 20 Sekunden (mit Ton)

Datenanlieferung

2 Tage im Voraus

Datenformat

- Wand: 1920 x 1080 Full HD (JPG/MP4)
- Ring: 48 x 5792 Pixel (genaue Spezifikationen auf Anfrage)

Package **X Gold** **X Silber** **0 Bronze**

5. FLYERING

5.1. FLYER-AUFLAGE IM FOYER

Es gibt zwei Flyerstände an den beiden Treppenaufgängen zur Auflage von Werbe- und Informationsmaterial vom Veranstalter am Veranstaltungstag im Hallenstadion.

Das Thema der Flyer darf frei gewählt werden. Der Veranstalter ist selbst dafür verantwortlich, dass er die Ständer befüllt und danach wieder leert. Fremde Flyer von anderen Veranstaltern dürfen entfernt/entsorgt werden. Die AG Hallenstadion übernimmt keine Flyerverwaltung- oder Lagerung und entsorgt nicht zulässiges Material.

Formate

DIN A5, A6, A7, DIN LANG

Package **X Gold** **X Silber** **X Bronze**

5.2. FLYERAUFLAGE IM INNENRAUM DER ARENA

Auf den Sitzplätzen Innenraum der Arena können Flyer aufgelegt werden.

Im Bronze-**Package** fallen Reinigungskosten von CHF 500.00 an.

Formate

DIN A5, A6, A7, DIN LANG (gefaltet)

Package **X Gold** **X Silber** **0 Bronze**

5.3. GADGETS, FLYERS, WERBE- UND INFORMATIONSMATERIAL

Der Veranstalter kann am Veranstaltungstag Gadgets, Flyer, Werbe- und Informationsmaterial abgeben. Auf Wunsch kann gegen einen Aufpreis das Personal durch die AGH gestellt werden (weitere Spezifikationen und Richtlinien gemäss aktuellen AGB's).

Zeitpunkt und Ort der Abgabe

- Vor und/oder nach der Veranstaltung auf dem Vorplatz oder an den Haupteingängen und Hauptausgängen
- Keine Abgabe auf der Tramschleife (öffentlicher Grund)

Anmeldung

Verbindliche Liste der Gegenstände inkl. Muster vier Wochen im Voraus an die AGH

Nicht erlaubte Samplings

Esswaren, Getränke, Kaugummi, Kleber, Knallkörper, Glaswaren, Wurfgegenstände

Kosten

Im Silber- und Bronze-**Package** fallen Reinigungskosten von CHF 500.00 an.

Package **X Gold** **0 Silber** **0 Bronze**

VERTEILAKTIONEN AUF ÖFFENTLICHEM GRUND (TRAMSCHLAUFE)

Grundsätzlich kann jeder Geschäftsinhaber/Veranstalter (Dritte) auf der Tramschleife Verteilaktionen durchführen. Die Verteilaktion ist bewilligungspflichtig und muss mind. drei Tage vor der geplanten Aktion bei der Stadtpolizei Zürich beantragt werden. Der Veranstalter im Hallenstadion kann Verteilaktionen durch Dritte verhindern, indem er selbst rechtzeitig eine Bewilligung beantragt.

Kontakt

Stadtpolizei Zürich
Kommissariat Polizeibewilligungen Gewerbe
Gartenstrasse 14
8027 Zürich
+41 44 411 73 11

6. ZUSÄTZLICHE LEISTUNGEN

Diese weiteren Werbeleistungen können zusätzlich gegen Aufpreis einzeln gebucht werden, sie sind nicht standardmässig in den Marketing-Packages inkludiert (Ausnahme Dachbande).

6.1. DACHBANDE

Dachbande auf der Südwestseite des Dachs des Hallenstadions für Veranstaltungswerbung im Vorfeld einer Veranstaltung im Hallenstadion. Die Dachbande darf nicht für kommerzielle Werbung eingesetzt werden. Die Logos von Sponsoren und Partnern müssen in einem angemessenen Grössenverhältnis zum Veranstaltungstitel stehen. Die Dachbande muss fertig produziert angeliefert werden, auf Anfrage empfehlen wir gerne einen passenden Produzenten.



Abmessungen

21.60 x 3.65m

Entgelt AGH

- 1 Aushang von 7 Tagen kostenlos
- Exkl. Produktion (Kontakt Produzent auf Anfrage, Dauer ca. 14 Tage)
- Exkl. Montage/Demontage zu CHF 750.00

Zusatztage

CHF 250.00 pro Tag (mindestens 7 Tage)
inkl. Montage/Demontage

Terminbuchung

Sechs Monate im Voraus (nach Verfügbarkeit)

Package **X Gold** (4 Wochen inklusive)

0 Silber

0 Bronze

6.2. VORBAU



Megaposter auf der Südwest- und Südostseite des Vorbaus des Hallenstadions oberhalb der beiden Haupteingänge zur Besucherbegrüssung am Veranstaltungstag. Das Megaposter darf nicht für kommerzielle Werbung eingesetzt werden. Die Logos von Sponsoren und Partnern müssen in einem angemessenen Grössenverhältnis zum Veranstaltungstitel oder der Begrüssung stehen. Das Megaposter muss fertig produziert angeliefert werden, auf Anfrage empfehlen wir gerne einen passenden Produzenten.

Abmessungen

15.15 x 4.95m

Entgelt AGH

CHF 500.00 (je Megaposter & Tag)

Terminbuchung

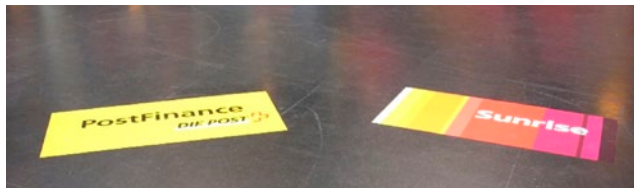
Zwei Monate im Voraus

Produktion

Kontakt auf Anfrage (Dauer ca. 14 Tage)

6.3. DIVERSE KLEBEFOLIEN

Klebefolien mit dem eigenen Sujet für auf Türen oder den Boden im Foyer. Bodenkleber im Foyer, in den Umgängen und vor den Haupteingängen.



Beschaffenheit

Rückstandsfrei entfernbar, andernfalls fallen Reinigungskosten an

Datenanlieferung

Hochaufgelöstes PDF in der gewünschter Endgrösse

Vorlaufzeit

2 Wochen

Preis

Mindestaufwand CHF 200.00

Material + Aufwand pro Auftrag je nach Klebergrösse

6.4. PROMOSTÄNDE/VERKAUFSSTÄNDE

Zusätzlich zum mobilen Merchandisingstand sind bis zu sechs weitere Standflächen im Foyer verfügbar.

Zusätzlich gibt es je eine Standfläche (zwei kleine Stände) vor den Haupteingängen.

Auf der Tramschlaufe können keine Stände aufgebaut werden (siehe Verteilaktion öff. Grund). Weitere Infos und Richtlinien sind in den AGB's festgehalten.

Positionierung & Bewilligung

Durch AG Hallenstadion bzw. die Feuerpolizei
Der Merchandiser ist dafür verantwortlich, dass die Produktion mit den Aktivitäten einverstanden ist
Zori Trading AG

Grossmatt Rain 1, 8964 Rudolfstetten

Tel.+41 56 633 73 33, Fax +41 56 631 76 61

zori@bluewin.ch

Standhöhe

Maximale Höhe 2 m 40 im ganzen Foyer

Höhen Foyer

9.80 Meter (Unterbau)

2.34 Meter (Unterkante Sprinkler)

Standflächen

Sind variabel und Auf Anfrage dazu buchbar. Beim Verkauf von Merchandising gelten dieselben Bedingungen, wie bei den übrigen Merchandising-Ständen. (Kommission 10% des Verkaufsumsatzes)

6.5. FAHNENMASTEN

Vier Galgenmastfahnen an der Wallisellenstrasse für Sponsorenauftritte o.ä. am Veranstaltungstag.

Abmessungen

4 Stück à 1 x 5 Meter

Aushang

am Veranstaltungstag

Entgelt AGH

- kostenlos am Veranstaltungstag
- davor/danach auf Anfrage CHF 1000.00/Tag

Terminbuchung

Vier Wochen im Voraus

Produktion

Kontakt auf Anfrage (Dauer ca. 14 Tage)

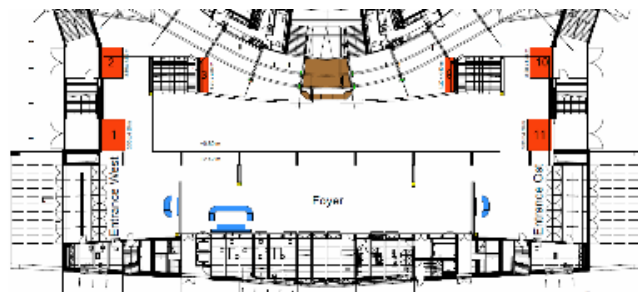
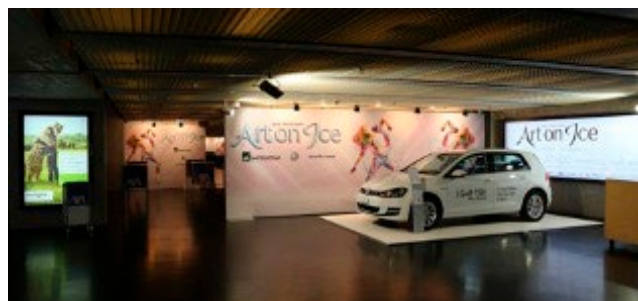
Montage

erfolgt durch AGH



6.6. ROLL-UPS/WERBESÄULEN

Roll-ups und Werbesäulen können nach Absprache mit der AGH an die im Vorfeld definierten Stellen platziert werden. Die Spezifikationen müssen mind. 4 Wochen vor Event bekannt gegeben werden.



LOGEN FÜR DEN VERANSTALTER

Je nach Verfügbarkeit kann dem Veranstalter am Veranstaltungstag eine Loge/Plätze in der StarLounge mit bester Sicht auf die Bühne und den Innenraum vermietet werden.

Die Loge steht dem Veranstalter maximal zwei Stunden vor und bis eine Stunde nach der Veranstaltung zur Verfügung. Die Gastronomieleistungen werden separat abgerechnet.



Je nach Verfügbarkeit wird eine 12er Loge oder die StarLounge exklusiv zur Miete freigegeben

ANGEBOT	12ER VIP LOGE	STARLOUNGE
Lage	2. und 3. Etage der Südkurve	3. Etage der Südkurve
Grösse	25.7 m ² plus Balkon 12 m ²	128.5 m ² plus Balkon 60 m ²
Kapazität	12 Personen	64 Personen
Parkservice	4 Valet Parking und 6 reservierte Parkplätze im Messe-Parkhaus	Auf Anfrage und gegen Verrechnung
Eingang	Separater Eingang exklusiv für Logengäste	Separater Eingang exklusiv für Logengäste
Verpflegung	In der Loge oder im Restaurant Topline, Verrechnung gem. Bestellung	In der StarLounge, Verrechnung gem. Bestellung
Getränke	Getränke werden separat verrechnet	Getränke werden separat verrechnet
Einrichtung	– Sitzgruppe, Hochtische und Stühle – Servicetheke mit integriertem Kühlschrank – Screen – Anschlüsse für Telefon und Internet – Verschlussbare Glaswand mit Sichtschutz zur Trennung vom Arena-Innenraum – Eingangsbereich mit Garderobe/WC	– Hochtisch und Stühle – Buffet & Bar – 5 TV-Monitore – Verschlussbare Glaswand mit Sichtschutz zur Trennung vom Arena-Innenraum
Preis	Ab CHF 2 500.00 Weitere Infos gibt es auf der Webseite	Ab CHF 5 000.00 (mind. 40 Personen) Weitere Infos gibt es auf der Webseite
Kontakt	Jeannine König, +41 44 316 77 45, koenig@hallenstadion.ch	

ÜBERSICHT DATENANLIEFERUNG HALLENSTADION ZÜRICH

ORT	AUSMESSUNG	DATEITYP	AUFLÖSUNG
Webseite Eventeintrag	800 x 800 Pixel	JPG	72 Dpi
Webseite Newsbeitrag	1024 x 576 Pixel	JPG	72 Dpi
Social Media Instagram	1080 x 1080 Pixel	JPG	72 Dpi
Social Media Facebook	1080 x 1080 Pixel	JPG	72 Dpi
Social Media Youtube	auf Anfrage		
Social Media Google	800 x 600 Pixel	JPG	72 Dpi
Social Media LinkedIn	1200 x 627 Pixel	JPG	72 Dpi
Newsletter Header	800 x 300 Pixel	JPG	72 Dpi
Newsletter Beitrag	360 x 200 Pixel	JPG	72 Dpi
Screens allgemein	1920 x 1080 Pixel	JPG/MP4	Full HD / 4K
Screens Signaletik schmal	1920 x 540 Pixel	JPG/MP4	Full HD / 4K
LED-Ring Arena	48 x 5792 Pixel	auf Anfrage	Full HD / 4K
LED-Wände Arena	1920 x 540 Pixel	JPG/MP4	Full HD / 4K
Flyer	DIN A5/A6/A7/Lang	Papier	300 Dpi
Dachbande	21.60 x 3.65 Meter	Bande	300 Dpi
Megaposter	15.15 x 4.95 Meter		300 Dpi
Fahnen	1 x 5 Meter		300 Dpi
Windschutzwände	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Mobile Trennwände	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Absperrgitter	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Gehörschutzdispenser	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Bodenkleber	gew. Grösse	JPG / PDF	300 Dpi
Kleber Foyertreppen	auf Anfrage	JPG / PDF	300 Dpi

KONTAKTPERSONEN

Folgende Kontaktpersonen beraten Sie gerne in ihrem Fachbereich.

Direktion

Philipp Musshafen
+41 44 316 77 11
musshafen@hallenstadion.ch

Digital Signage

Lea Hegglin
+41 44 316 77 13
hegglin@hallenstadion.ch

Kommunikation

Laura Urech
+41 44 316 77 14
urech@hallenstadion.ch

Venue Technik

Gerrit Schleevoigt
+41 44 316 72 39,
gschleevoigt@habegger.ch

Online Kommunikation

Julia Blaser/Alex Diggelmann
+41 44 316 77 09/54
kommunikation@hallenstadion.ch

FRAGEN?

HALLENSTADION

Zürich

AG Hallenstadion
Wallisellenstrasse 45
CH-8050 Zürich
www.hallenstadion.ch

Preise gültig bis Ende Dezember 2023,
Änderungen vorbehalten.